



**INSTITUTO SUPERIOR**  
Tecnológico de Ciencias Religiosas y  
Educación en Valores  
**SAN PEDRO**

**PROMOCIÓN SOCIAL COMUNITARIA**

**PROYECTO DE TITULACIÓN**

Previo a la obtención del título de:

**TECNÓLOGO EN PROMOCIÓN SOCIAL COMUNITARIA**

**MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**Tutor:**

**Lcdo. Ángel Manuel Mieles Mg.**

**Tema:**

**ASOCIATIVIDAD PARA LA MEJORA DE LA GESTIÓN DE LOS  
AGRICULTORES DE LA COMUNIDAD VILLEGAS ABAJO**

**Autor:**

**Ángel Alberto Santana Cárdenas**

**Portoviejo - Manabí - Ecuador**

**ISTSPE**

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Quien suscribe, Ángel Manuel Mieles, docente de la carrera de Promoción Social Comunitaria del Instituto Superior Tecnológico en Ciencias Religiosas y Educación en Valores San Pedro, en calidad de tutor del trabajo de titulación: ASOCIATIVIDAD PARA LA MEJORA DE LA GESTIÓN DE LOS AGRICULTORES DE LA COMUNIDAD VILLEGAS ABAJO, desarrollado por el estudiante Ángel Alberto Santana Cárdenas, cumple con los requisitos establecidos, a la vez que doy fe de:

- La verificación de que el trabajo desarrollado por los estudiantes cumple con el diseño metodológico y rigor científico según la modalidad escogida por los autores.
- Asesoramiento oportuno a los estudiantes en el desarrollo del trabajo de titulación.
- Confirmación de la Originalidad del Trabajo

Portoviejo, 14 de enero de 2023

  
Lcdo. Ángel Manuel Mieles Mg.  
DOCENTE ISTSPE

## **AUTORÍA**

El presente Proyecto de investigación titulado: Asociatividad Para La Mejora De La Gestión De Los Agricultores De La Comunidad Villegas Abajo, es absolutamente original, auténtico y personal. En tal virtud, el contenido, efectos legales y académicos que se desprenden del mismo son de exclusiva responsabilidad del autor.

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

En calidad de tribunal calificador del Informe Final del Trabajo de Titulación presentado por el señor Ángel Alberto Santana Cárdenas, estudiante de la Carrera de Promoción Social Comunitaria, bajo la Modalidad Proyecto de Investigación, titulado Asociatividad Para La Mejora De La Gestión De Los Agricultores De La Comunidad Villegas Abajo, nos permitimos informar que el trabajo ha sido revisado y calificado de acuerdo al Artículo 31 literal c del Reglamento de Régimen Académico, emitido por el CES como requisito previo a la obtención del Título de Tecnólogo en Promoción Social. Para cuya constancia suscribimos, juntamente con la señora presidenta del Tribunal.

Portoviejo, marzo de 2023

Mg. Fany del Rocío Miranda Flores de Valgas.  
Vicerrectora

Dra. Yanelis Ramos Alfonso.  
Primer Miembro

Tnlgo. José Luis Mieles Moreira.  
Segundo Miembro

Mg. Mariuxi Maricela Palacios Cedeño.  
Tercer Miembro

## DERECHOS DE AUTOR

Autorizo al Instituto Superior Tecnológico de Ciencias Religiosas y Educación en Valores San Pedro, para que haga uso de este Trabajo de Titulación como un documento disponible para la lectura, consulta y procesos de investigación. Cedo los derechos de mi trabajo de Titulación a favor del Instituto Superior Tecnológico de Ciencias Religiosas y Educación en Valores San Pedro, con fines de difusión pública. Además, autorizo su reproducción total o parcial dentro de las regulaciones de la institución.

Portoviejo, marzo 2023

f.   
Ángel Alberto Santana Cárdenas

## **Dedicatoria**

Dedico este proyecto de tesis a Dios, mis padres y mis abuelos. A Dios, por estar siempre a mi lado y cuidarme en todo momento, por darme las fuerzas para seguir adelante y realizar una de mis metas. A mis padres y abuelos quienes siempre han estado conmigo dándome el aporte necesario para transformarme en hombre de bien, ser mí ejemplo y aconsejarme a tomar las mejores decisiones.

**Ángel Alberto Santana Cárdenas**

## **Agradecimiento**

Agradezco en primer lugar a Dios, fuente suprema de sabiduría por bendecirme para llegar hasta donde he llegado. A mis padres por creer en mí, gracias a ellos soy la persona que soy ahora, ellos son quienes me enseñaron a no rendirme ante cualquier dificultad. A los docentes por compartir sus conocimientos y experiencias. A mi tutor de tesis por apoyarme y brindarme su tiempo y espacio en el desarrollo de mi proyecto de investigación.

## ÍNDICE

<b>CERTIFICACIÓN DEL TUTOR .....</b>	<b>ii</b>
<b>AUTORÍA.....</b>	<b>iii</b>
<b>APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....</b>	<b>iv</b>
<b>DERECHOS DE AUTOR .....</b>	<b>v</b>
<b>Dedicatoria.....</b>	<b>vi</b>
<b>Agradecimiento .....</b>	<b>vii</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>11</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>12</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>13</b>
<b>2. TÍTULO DEL PROYECTO .....</b>	<b>15</b>
<b>3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>16</b>
<b>3.3. Problemas específicos.....</b>	<b>17</b>
<b>4. Delimitación temporal .....</b>	<b>17</b>
<b>4.1. Delimitación espacial.....</b>	<b>17</b>
<b>JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>18</b>
<b>5. OBJETIVOS .....</b>	<b>19</b>
<b>5.1. Objetivo General .....</b>	<b>19</b>
<b>5.2. Objetivos Específicos.....</b>	<b>19</b>
<b>6. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>20</b>
<b>6.1. Antecedentes .....</b>	<b>20</b>
<b>6.2. BASES TEÓRICAS. ....</b>	<b>22</b>
<b>7. METODOLOGÍA.....</b>	<b>37</b>
<b>8. MATRIZ DE CONSISTENCIA .....</b>	<b>41</b>
<b>X. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>42</b>
<b>Resultados .....</b>	<b>42</b>
<b>II. PROPUESTA .....</b>	<b>61</b>
<b>XII CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>66</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>66</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>67</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>68</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>71</b>

## Índice de ilustraciones.

<b>Ilustración 1:</b> Asociatividad .....	26
<b>Ilustración 2:</b> Tipos y modelos Asociativos .....	34
<b>Ilustración 3:</b> Tabla de requisitos. ....	36
<b>Ilustración 4:</b> Cosechas.....	46
<b>Ilustración 5:</b> Precio de sus productos.....	55
<b>Ilustración 6:</b> Factores de Exito.....	63

## Tabla de gráficos.

<b>Gráfico 1:</b> Edad de la población .....	43
<b>Gráfico 2:</b> Nivel de educación. ....	44
<b>Gráfico 3:</b> Como realiza sus actividades.....	45
<b>Gráfico 4:</b> Productos .....	46
<b>Gráfico 5:</b> Mercado para sus productos. ....	47
<b>Gráfico 6:</b> Modelo asociativo. ....	48
<b>Gráfico 7:</b> Beneficios de pertenecer a un grupo.....	49
<b>Gráfico 8:</b> Asistencia técnica. ....	51
<b>Gráfico 9:</b> Reciben capacitaciones técnicas. ....	52
<b>Gráfico 10:</b> Ha participado como delegado de una Organización. ....	52
<b>Gráfico 11:</b> Confianza en la dirigencia. ....	53
<b>Gráfico 12:</b> Convivencia en comunidad. ....	54
<b>Gráfico 13:</b> ¿A quién le vende su producto?.....	54
<b>Gráfico 14:</b> Información sobre crédito.....	56
<b>Gráfico 15:</b> Recibe descuentos por su compra.....	57
<b>Gráfico 16:</b> Apoyo de Instituciones públicas. ....	57
<b>Gráfico 17:</b> factores de éxito en la ARA. ....	62

## RESUMEN

Los modelos asociativos están surgiendo como mecanismos de integración y cooperación para hacer frente a las exigencias de un mundo cada vez más competitivo, este mecanismo de cooperación permite la participación voluntaria de los agricultores que buscan un objetivo común, además de permitirles enfrentar los problemas de manera conjunta, en lo organizacional, financiero y comercial. La presente investigación tiene como objetivo establecer una propuesta de asociatividad para mejorar la gestión de los agricultores de la comunidad de Villegas Abajo del Cantón Olmedo, asociatividad que les permitirá ingresar a nuevos mercados provincial, nacionales e internacionales, acceder a capacitaciones y financiamiento, ayudándoles a mejorar su productividad y competitividad.

El método que he utilizado es de enfoque cualitativo de tipo descriptivo; utilizando como instrumentos de recolección de datos una encuesta y entrevista, el estudio de campo se realizó en la comunidad de Villegas Abajo y estuvo dirigido a los pequeños agricultores de esta comunidad, con el fin de recabar información acerca de las variables y relacionarlas entre sí; se establece que los pequeños agricultores han estado enfrentando limitaciones de gestión y de acceso créditos financieros, herramientas tecnológicas. La construcción de una cultura asociativa para mantener una actividad económica, con valores y principios compartidos entre los asociados, mejorará las condiciones para que la actividad agrícola pueda desenvolverse y ser eficiente.

**Palabras claves:** Asociatividad, capital social, cooperación, gestión y competitividad.

## **ABSTRACT**

Associative models are emerging as integration and cooperation mechanisms to face the demands of an increasingly competitive world. This cooperation mechanism allows the voluntary participation of farmers who seek a common goal, in addition to allowing them to face problems in an jointly, organizationally, financially and commercially. The main objective of this research work has been to establish a proposal for associativity to improve the management of farmers in the community of Villegas Abajo del Cantón Olmedo, associativity that will allow them to enter new provincial, national and international markets, access training and financing, helping them improve their productivity and competitiveness.

The method I have used is a descriptive qualitative approach; Using a survey and interview as data collection instruments, the field study was carried out in the Villegas Abajo community and was aimed at small farmers in this community, in order to collect information about the variables and relate them to each other; It is established that small farmers have been facing management limitations and access to financial credits, technological tools. The construction of an associative culture to maintain an economic activity, with values and principles shared among the associates, will improve the conditions for the agricultural activity to develop and be efficient.

**Keywords:** Associativity, social capital, cooperation, management and competitiveness.

## 1. INTRODUCCIÓN

La asociatividad forma parte de los conceptos relacionados al cooperativismo, es decir, la unión voluntaria de personas con el fin de alcanzar objetivos en común, En este sentido, la asociatividad para mejorar el negocio agrícola supone el protagonismo de los productores y también un fuerte compromiso de las instituciones de apoyo para garantizar asistencia técnica, capacitación, servicios de información y comercialización y financiamiento.

Para Castellanos M, (2011) La asociatividad es un mecanismo de cooperación entre individuos, organizaciones o empresas que deciden unirse voluntariamente para trabajar juntos en la búsqueda de un objetivo común. En este proceso no solo se produce el intercambio de productos y servicios, sino también el intercambio de conocimientos y experiencias, basado en la confianza de los participantes y los conocimientos y experiencias mutuamente beneficiosos que surgen en el proceso de comunicación. El desarrollo de la agricultura es un logro importante en el desarrollo de la economía, la ciencia y la tecnología. Es esta práctica agrícola la que actualmente se basa en el uso de la ciencia, las nuevas tecnologías, las innovaciones industriales, los recursos y las inversiones.

Asimismo, mercados, herramientas de precisión, técnicas, maquinarias avanzadas u otros factores recientes para una mayor eficiencia; ahorrando recursos y logrando una mayor cantidad de producción.

La agricultura actual tiene como objetivo satisfacer las necesidades del mercado con la ayuda de la tecnología y lograr mayores resultados para satisfacer las necesidades de consumo de alimentos de la población mundial.

El presente proyecto de titulación llamado Propuesta de Asociatividad para mejorar la gestión de los agricultores de la comunidad de Villegas Abajo del Cantón Olmedo y se basa en las dificultades como la organización, el difícil acceso a créditos bancarios ya q no tienen

como sustentar sus ingresos o al momento de la venta de sus productos debido a terceros que sirven como intermediarios los cuales ofrecen un precio menor al que obtendrían si fueran una organización formal, en este caso una Asociación.

## **2. TÍTULO DEL PROYECTO**

**ASOCIATIVIDAD PARA LA MEJORA DE LA GESTIÓN DE LOS  
AGRICULTORES DE LA COMUNIDAD VILLEGAS ABAJO**

### **3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Actualmente la agricultura de ciclo corto predomina en nuestro Cantón Olmedo comunidad Villegas Abajo, en donde los habitantes esperan que llegue la época invernal para poder realizar sus sembríos, siendo el maíz y arroz, entre otros productos de ciclo corto los que predominan en dicha etapa invernal.

La problemática se centra en una situación crítica identificado como debilidad en cuanto a la desorganización de agricultores, lo que genera un bajo índice en los niveles de ventas de sus productos agrícolas. Basándose en las dificultades como la organización, el difícil acceso a créditos bancarios ya q no tienen como sustentar sus ingresos o al momento de la venta de sus productos debido a terceros que sirven como intermediarios los cuales ofrecen un precio menor al que obtendrían su fueran una organización formal, en este caso una Asociación.

Partiendo de los acontecimientos antes mencionados, la situación de las comunidades situadas en la comunidad Villegas abajo, es necesario contribuir con un planteamiento positivo, es decir presentar una propuesta y solución asequible para el mejoramiento de la vida de los agricultores algo que, mediante la asociatividad y las herramientas organizativas, es posible lograr

La presente investigación se realiza con la finalidad de elaborar una propuesta de asociatividad de agricultores de la comunidad de Villegas Abajo, adecuada para mejorar su gestión y se justifica en que contribuirá a lograr un desarrollo productivo, económico, social y ambiental beneficiando directamente a los agricultores, principales protagonistas del proyecto.

### **3.1. Formulación del problema**

#### **3.2. Problema General**

¿Cuál es la propuesta de asociatividad adecuada para mejorar la gestión de los agricultores de la comunidad Villegas Abajo del Cantón Olmedo?

#### **3.3. Problemas específicos**

¿De qué manera un diagnóstico de la situación actual de los pequeños agricultores de la comunidad Villegas Abajo?

¿Cómo las limitaciones que impiden la asociatividad de los pequeños agricultores de la comunidad Villegas Abajo?

¿Cómo un modelo de asociatividad que se ajuste a la realidad de los agricultores según las limitaciones encontradas?

### **4. Delimitación temporal**

Para esta investigación se ha considerado un tiempo de seis meses para la elaboración de este proyecto que comprende desde Enero 2022 hasta Abril 2022.

#### **4.1. Delimitación espacial**

La Comunidad Villegas Abajo del Cantón Olmedo Provincia de Manabí, tiene una geografía diversa en recursos naturales, tiene una población de 50 familias, siendo una dimensión de terrenos utilizados en agricultura y ganadería.

## JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo se realiza con la finalidad de promover la asociatividad y potencializar capacidades en los agricultores de la comunidad de Villegas Abajo. En el ámbito social, los agricultores obtendrán más conocimientos en los beneficios que puede traer el trabajo mediante la asociatividad con otros productores de su comunidad, generando en ellos una visión amplia de la vida agrícola y emprender nuevos retos que les permita mejorar su entorno actual. Por el lado del aspecto económico, se logrará que los agricultores tengan un ingreso más estable y seguro, que conjuntamente con la consolidación de la asociación se traducirá en la mejora de su economía que les permita una mejor calidad de vida.

Son muchos los factores que influyen para que la propuesta de asociatividad a agricultores que por años han producido sin este tipo de estrategia, por lo que previamente al diseño de una propuesta de asociatividad se deberá evaluar la acogida que esta pueda tener y la disposición de los agricultores en agremiarse, y a la vez evaluar sus principales requerimientos y problemas en cuanto a producción, comercialización y rentabilidad.

La presente investigación se justifica mediante el análisis del grado de aceptación que puede tener la idea de asociatividad entre los agricultores de la comunidad de Villegas abajo del Cantón Olmedo, para de esta manera generar estrategias de asociatividad que permitan mejorar cadena productiva del sector, a través de un la búsqueda del mejoramiento de la comercialización y el alcance de mejores precios y un mejor tratamiento a sus sembríos como una estrategia conjunta para los agricultores, y finalmente plantear la estructura organizacional de la asociación a proponerse, así como sus principales lineamientos.

## **5. OBJETIVOS**

### **5.1.Objetivo General**

- Elaborar una propuesta de asociatividad para mejorar la gestión de los agricultores de la comunidad de Villegas Abajo.

### **5.2.Objetivos Específicos**

- Realizar un diagnóstico de la situación actual de los pequeños agricultores de la comunidad Villegas Abajo.
- Identificar las limitaciones que impiden la asociatividad de los pequeños agricultores de la comunidad Villegas Abajo.
- Proponer un modelo de asociatividad que se ajuste a la realidad de los agricultores según las limitaciones encontradas.

## 6. MARCO TEÓRICO

### 6.1. Antecedentes

A nivel local la asociatividad no es muy común entre los agricultores, ya que trabajan de manera individual y no se agrupan para la búsqueda de alternativas de solución para mejorar su producción agrícola y ser más competitivos y así solventar sus necesidades y mejorar su calidad de vida. Debido al desconocimiento, capacitación y apoyo de instituciones y falta de iniciativa.

- La comunidad Villegas limita:
- Al norte con la comunidad chicompe
- Al sur con la comunidad estero chico.
- Al este con la comunidad las cañitas.
- Al oeste con la comunidad estero de noche.

La Comunidad Villegas Abajo del Cantón Olmedo Provincia de Manabí, tiene una geografía diversa en recursos naturales, tiene una población de 50 familias, siendo una dimensión de terrenos utilizados en agricultura y ganadería.

Los problemas que se presenta en la comunidad de Villegas Abajo son:

- las vías interferidas por pequeños esteros, que hace que en la temporada invernal obstaculicé el paso.
- El agua que utilizan para la cocción de sus alimentos y beber proviene directamente de pozo, por lo que corren el riesgo de enfermarse, debido que no tiene un trato de potabilización.

- La comunidad no cuenta con una directiva fortalecida ya q hace 6 años que están los mismos representantes y prácticamente la directiva ya no existe como tal.
- La agricultura y la ganadería se ve afectada, debido a la falta de liderazgo para emplear acciones que logren a la participación colectiva y buscar solución antes las autoridades competentes.
- Limitado acceso a financiamiento.
- Insumos caros
- Incertidumbre en cosechas por cambios de clima.
- Muy baja producción
- Venta de los productos agrícolas a precios bajos.

### **Compra de insumos:**

Los pequeños agricultores generalmente compran al por menor los insumos (semillas, fertilizantes, plaguicidas) que requieren para producir. Se trata de productos procesados con alto valor agregado. Los compran en forma individual, en pequeñas cantidades, muchas veces a crédito, al último eslabón de una larga cadena de producción e intermediación, todo lo cual determina que paguen precios elevados por estos productos (Madrid, 2017)

### **Producción:**

Existen varias cuestiones que atrasan el proceso de producción, principalmente debido a la tecnología atrasada y otras limitaciones estructurales que afectan a la agricultura de los agricultores, todo lo cual se manifiesta en bajos rendimientos, escasas ganancias y mala calidad, altos costos unitarios y estacionalidad de la producción

## **Comercialización**

En la etapa de comercialización, la mayoría de los pequeños agricultores vende sus excedentes como productos primarios, sin valor agregado,

En el proceso de producción y comercialización, la mayor parte de los agricultores comercializan sus productos sin excedentes ni un justo valor agregado, ya que forman parte del primer eslabón de una larga cadena de intermediación que compra en la finca. Como muchos de ellos o ellas tienen la necesidad urgente de obtener dinero para pagar compromisos adquiridos en la etapa productiva o no cuentan con estructuras de almacenamiento, venden sus excedentes en el peor momento, es decir, cuando todos hacen lo mismo, lo cual ocasiona una sobreoferta de sus cosechas en los mercados y una caída de los precios. (Ilbay Ilvay, 2019)

### **6.2. BASES TEÓRICAS.**

Según Castellanos M, (2011) La conectividad se perfila como uno de los mecanismos de cooperación para afrontar el proceso de globalización económica. En Ecuador, la Empresa Incluyente se ha implementado como una iniciativa de asociación empresarial que vincula a los pequeños productores con mercados dinámicos. Las asociaciones rurales son asociaciones de pequeños agricultores rurales legalmente constituidas que han logrado buenos resultados económicos. La Asociación de Productores Orgánicos de Vince es un ejemplo de cooperativa rural que ofrece cacao cultivado aromático.

El propósito de este trabajo es identificar los factores de éxito de la asociación en su gestión. El diseño del estudio fue transversal y descriptivo. El estudio revela que la asociación ha logrado resultados específicos que le han permitido mantenerse en el mercado con un proceso productivo eficiente. El trabajo comunitario, manifestado en grupos de producción e industrialización de productos agrícolas, que, con el objetivo de mejorar las

condiciones de vida de la comunidad, aplicando los criterios primarios de asociación, solidaridad y reciprocidad, creando prosperidad y satisfaciendo las propias necesidades.

En nuestro país, existe una gran cantidad de programas de apoyo al asociacionismo, independientemente de su naturaleza o actividades, entre los que podemos destacar el Programa Nacional de Gestión Integral de Residuos Sólidos del Ecuador (PNGIDS) dependiente del Ministerio del Medio Ambiente, donde se desarrollan estas estrategias. combinar la inversión privada con el trabajo y la gestión comunitaria como referencia, fundamental en la medida en que las autoridades locales desarrollan modelos en el marco del Plan Nacional para el plan de buen vivir (Naranjo Bonilla , 2015)

Asimismo, la Corporación Financiera Nacional (CFN), Ban Ecuador, el Instituto de Economía Masiva y Solidaria (IEPS) facilitan programas de desarrollo productivo para promover el desarrollo productivo y socioeconómico de sus comunidades, apoyando a productores, asociaciones y sectores subdesarrollados.

Los modelos de negocio asociativos han permitido a las pequeñas y medianas empresas (pymes) del sector agronegocios conquistar los mercados de Europa y Norteamérica con productos frescos y en volúmenes grandes.

Para Brown et. al, (2017) El sector agronegocios es uno de los pilares de las exportaciones peruanas. Los envíos anuales de este rubro al exterior suman más de 7 000 millones de dólares.

### **Dificultades principales**

Para muchas pequeñas y medianas empresas (PYME) que trabajan en la agricultura, la idea de vender sus productos en el extranjero puede ser muy tentadora. Sin embargo, el mayor desafío suele ser su baja tasa de producción, que está muy por debajo del mínimo requerido para penetrar en el mercado objetivo.

El próximo a superar es lograr la certificación y estandarización de la calidad de los alimentos que producen. Es muy costoso para los pequeños productores contratar técnicos y expertos para estandarizar la calidad de las pequeñas parcelas y obtener los certificados necesarios. El objetivo de la actividad asociativa es resolver todos los problemas mencionados (CEPAL, 2021).

### **Beneficios clave**

Como lo afirma Mejia Prieto, (2011) Los pequeños productores asociados ganan poder de negociación muy importante frente a sus posibles compradores y ante sus proveedores, gracias a la cantidad y la calidad de sus productos.

Las ventajas de las producciones agrícolas son conocidas en su totalidad por los productores pues son un grupo cada vez mayor el que adopta modelos de negocios cooperativos cuestión que se debe enlazar más en la comunicación para generar que cada vez más personas conozcan las ventajas y se apeguen a un modelo asociativo.

### **Casos exitosos**

El éxito de la asociación depende en gran medida de la naturaleza de los productos a exportar. Por ejemplo, por ejemplo, Perú es el principal exportador mundial de banano orgánico. Si bien los agricultores generalmente manejan de media hectárea a dos hectáreas, cuando se combinan pueden agregar una cantidad significativa de tierra, lo que les permite exportar sus primeros envíos a Europa o Estados Unidos.

Otro de los ejemplos puede ser las exportaciones de café y cacao han logrado resultados similares. En estos casos, la mayoría de los productores poseen menos de 5 hectáreas y suelen optar por un sistema cooperativo o asociativo. En el Perú tenemos 2000 empresas exportadoras, de las cuales solo 137 son consideradas grandes. Alrededor del 97% del resto son pequeñas y medianas empresas. Gracias a los diferentes modelos de negocio de las

sucursales ya la calidad de los productos líderes en nuestro país, han ingresado al mercado internacional. (Mamani Oño, 2017)

### **Asociatividad Como Concepto Organizativo**

Como instrumento de participación social se caracteriza por surgir del común acuerdo, en que un grupo humano en base a objetivos en común, formando así una asociación en particular.

La Asociatividad, es tanto una facultad social de los individuos como una herramienta que permite sumar esfuerzos y compartir ideales a través de la asociación de personas para dar respuestas colectivas.

### **Asociatividad Agrícola**

Es la acción de cooperación corresponde a los agricultores individuales y/o empresas agrícolas pequeñas y medianas que se unen por voluntad propia en un esfuerzo conjunto para enfrentar la globalización y competitividad de los mercados logrando un objetivo común (Naranjo Bonilla , 2015)

### **Definición de Asociatividad Agraria**

La asociación agrícola es una de las mejores estrategias para enfrentar a los mercados y el fuerte incremento de la competencia, ya sean del país o del exterior, dándole suma importancia al trabajo en conjunto para llegar a un fin común y logrando más posibilidades de supervivencia que las pequeñas y medianas empresas individuales.

## Ilustración 1: Asociatividad

Bases de la asociatividad	¿Por qué asociarse?	Otras ventajas
<p>Asociarse voluntariamente</p> <p>Objetivo común esencial</p> <p>Confianza mutua y selección de socios</p> <p>Transparencia administrativa y de comunicación</p> <p>Proceso de asociación planificado y como resultado de estrategia colectiva</p> <p>Cultura de cooperación y compromiso de socios</p> <p>Permanente actitud de relaciones de sana competencia con otras empresas o asociación agraria.</p>	<p>Los pequeños productores son la parte más débil de una cadena de valor. (sin acceso a crédito, tecnología, etc.)</p> <p>Están lejos del mercado, mayormente sin transporte y son los más afectados al caer los precios.</p> <p>Solos No tienen capacidad para darle valor agregado a su producción.</p> <p>La pobreza en la población rural supone un problema social.</p> <p>La inclusión del pequeño agricultor asociado en el mercado incrementaría la producción y exportación.</p> <p>Que ventajas se obtienen con la asociatividad</p> <p>Las compras en conjunto</p> <p>Las ventas en conjunto</p> <p>Auto gravar sus productos para lograr un objetivo común</p> <p>Mayor capacidad de negociación.</p> <p>Ventajas de la Asociatividad</p> <p>Mayor poder de negociación logrando mejora en la comercialización.</p> <p>Mayor acceso al financiamiento, para compras de insumos, equipos y tecnología.</p> <p>Se obtienen, mejores compras por volumen, menores costos de producción, y riesgos compartidos.</p> <p>Se optimizan los procesos productivos con el intercambio de información y acceso a la transferencia tecnológica.</p>	<p>El trabajo en grupo permite el intercambio de conocimientos, experiencias y habilidades, todo lo cual se traduce en fortalecimiento de la organización.</p> <p>En un grupo hay una gama de competencias, lo que permite la asignación de tareas de acuerdo a las capacidades individuales para lograr mayor eficiencia en el desarrollo del trabajo.</p> <p>La acción organizada favorece el uso racional de los recursos, economías de escala, reducción en los costos de transacción.</p> <p>Las posibilidades de capacitación y la participación en la toma de decisiones mejoran el nivel de autoestima de los integrantes del grupo, hombres y mujeres, y favorece su desarrollo personal.</p> <p>Acceso al financiamiento</p> <p>Asociados ofrecen mayor garantía para adquirir créditos</p> <p>Compras más baratas por volumen</p>

	<p>Mayor acceso a asistencia técnica, incremento de producción, calidad y productividad.</p> <p>Mayor participación en la gestión de cadena de valor.</p>	<p>Economía de escala</p> <p>Mayor Inversión en conjunto</p> <p>Reducen el riesgo (Compartido)</p> <p>Mayor Acceso a la transferencia tecnológica y asistencia técnica</p>
--	---	--

**Fuente:** (Castellanos M, 2011)

**Elaborado por:** Ángel Alberto Santana Cárdenas

En cuanto a la bibliografía sobre el tema, en el último según el Censo Nacional Agropecuario (CENAGRO) se encontró que, del total de productores agropecuarios, 22.9% pertenecen a un grupo asociativo; mientras que el 22.4% del total de la pequeña agricultura forma parte de alguna (pequeña agricultura tomando en cuenta el tamaño de las unidades agropecuarias). Por otro lado, la asociatividad es presentada como un mecanismo que garantiza una serie de ventajas, como asegurar servicios comunes, incrementar la productividad de los pequeños productores, inserción a los mercados de manera más ventajosa, minorar las desventajas en acceso a crédito, adopción de tecnologías, entre otras (INEC, 2020)

Por su parte, las investigaciones sobre estrategias de vida y estrategias productivas, se han abordado desde diferentes frentes, tales como desde la perspectiva económica por ello, los comportamientos y cambios en la familia y estrategias colectivas comunales. En cuanto a estrategias productivas en particular, las investigaciones se han centrado en temas que exploran cambios en los sistemas productivos de campesinos en situación de pobreza,

estrategias en cuanto mantener la propiedad privada, entre otras (Ibarra, Sarache y Suárez, 2014)

En suma, la bibliografía revisada presenta tanto datos censales como información cualitativa sobre la asociatividad agraria. Sin embargo, existe un vacío principalmente en investigaciones que se aproximen a las poblaciones y sus actividades, dinámicas, respuestas y repercusión en sus vidas al estar inmersos en un contexto de asociatividad; y, con esto, la falta de una aproximación a sus estrategias; particularmente a las productivas.

Una organización es una unión voluntaria de personas que se articulan para llevar a cabo acciones conjuntas en pro de alcanzar uno o varios objetivos comunes que no podrían lograr al actuar en forma individual. De esta manera, la organización constituye una forma de asociación de personas que cooperan entre sí para lograr un fin compartido.

Como lo menciona (Velasques, (2017) el objetivo central de la organización es resolver problemas que afectan a sus miembros. Por lo tanto, una organización tiene razón de ser solamente si es capaz de actuar y modificar las situaciones no deseadas que limitan el bienestar de una comunidad o grupo, la organización por la organización no tiene sentido y está condenada al fracaso. Esto ocurre cuando una organización no sabe bien qué quiere ni hacia dónde va, es decir, cuando no sabe por qué existe.

La organización, por lo tanto, no debe ser entendida como un fin en sí mismo, sino como un medio a través del cual sus miembros se proponen alcanzar una situación o un objetivo concreto al que aspiran. En la justificación de una organización debe haber siempre una necesidad que satisfacer, un problema importante que resolver.

El proceso organizativo se inicia cuando las personas se dan cuenta de que aisladamente no es posible o es muy difícil solucionar el problema que las afecta y que el mismo podría ser resuelto a través de una acción concertada de cooperación. La organización, por lo tanto,

no es solamente la estructura funcional que se da un grupo de personas, sino, y sobre todo, el proceso mediante el cual dichas personas encuentran mecanismos y formas de integración de esfuerzos y actúan unidas en función de un propósito común. (Madrid, 2017)

### **¿Qué elementos se conjugan para dar origen a una organización?**

- Existencia de personas con un problema común.
- Disposición a encarar el problema de manera colectiva y voluntad para trabajar en pro de alcanzar objetivos compartidos.

Indicaciones útiles que pueden ayudar al extensionista a desarrollar su trabajo de apoyo a la organización:

#### **Aprovechar experiencias anteriores**

El trabajo del o la extensionista, en la mayoría de los casos, no partirá de cero, ya que en la práctica existe una cantidad importante de experiencias de asociatividad a nivel comunitario. Esas experiencias deberán ser analizadas y tomadas en cuenta y servir de base a las formas organizativas que surjan para solucionar un problema.

#### **Organización para un fin**

La organización es un medio, un instrumento, no un fin en sí mismo. Lo lógico, por consiguiente, es que surja como respuesta a una necesidad de cooperación para lograr un objetivo que no es posible alcanzar en forma individual. En este sentido, el objetivo, por ejemplo, de un comité de aves no es el comité mismo, sino controlar la mortalidad de aves; en el caso de un comité de agua, el objetivo puede ser la protección de la fuente de agua; en el caso de una organización empresarial, el desarrollo del negocio agrícola. Entender esto es clave para promover la organización en su justa dimensión. Partir proponiendo la organización por la organización sería un error. Se debe partir por identificar los problemas

y las posibles soluciones. Si para alcanzar la solución es necesaria la acción conjunta, la idea de la organización surgirá de los propios productores y productoras, y recién entonces convendrá hablar de ella y sus ventajas. (BVA, 2017)

### **De menos a más**

Es conveniente empezar el proceso de cambio con pocos agricultores, con uno o dos rubros, con tecnologías elementales, en pequeñas superficies y usando los recursos disponibles. Si se empieza en pequeña escala, los productores y productoras podrán afrontar los requerimientos de inversión con sus propios recursos, lo cual evitará la dependencia externa y riesgos innecesarios. Además, es conveniente probar en pequeño para no equivocarse en grande. La regla de oro es crecer a medida que los recursos lo permitan.

Según Ibarra, Sarache y Suárez, (2014) Reforzando lo anterior, es clave que el grupo inicial sea pequeño (tentativamente, entre 10 y 20, para empezar y que entre los productores que lo conforman existan nexos de vecindad, experiencia de trabajo solidario, interés compartido por un rubro sobre el que ya tienen un cierto conocimiento y quisieran mejorar como negocio. Esto contribuirá a un mejor entendimiento al momento de coordinar actividades productivas y de comercialización.

### **Propósitos claros y concretos**

Es necesario que la organización defina objetivos muy claros y metas realistas que sean compatibles con las posibilidades efectivas de alcanzarlos. Además, se deben programar y ejecutar actividades concretas, que produzcan resultados también concretos. Muchas organizaciones fracasan por no haber definido qué quieren hacer y a dónde quieren llegar. Como dice el refrán, "no existen vientos favorables para quienes no saben a dónde ir".

### **Contar con un plan de trabajo**

Es clave que la organización cuente siempre con un plan de trabajo bien definido. El plan de trabajo es un instrumento de planificación que define los objetivos, metas, actividades, responsables, presupuesto, etc., de la organización, lo que permite que ésta disponga de un marco claro para la acción. El plan se refiere a un período de tiempo determinado, generalmente un año. Contar con un plan de trabajo ayuda, además, a gestionar financiamiento para los proyectos productivos de la organización.

### **Métodos participativos y liderazgo técnico del o la extensionista**

El extensionista debe actuar con el liderazgo técnico que se espera de él o ella, en forma participativa, teniendo presente que los sujetos del proceso mismo son los productores y productoras. El suyo es un papel complejo que debe desempeñar cuidadosamente, respetando los puntos de vista de éstos últimos. Su función es de facilitador y asesor en los aspectos no solamente tecnológicos, sino también gerenciales y organizativos, para lo cual deberá contar con el apoyo de especialistas de las diferentes áreas disciplinarias, a los cuales recurrir para consultas, orientación especializada y capacitaciones puntuales. (Florencia y Vidal, 2015)

### **Énfasis en puntos débiles**

El o la extensionista deberá dar especial atención a los aspectos más débiles de la actividad agrícola, aquellos que los agricultores conocen menos, como son el abastecimiento de insumos y el mercadeo. En este marco, podrá incentivar al grupo organizado a buscar nuevas opciones de comercialización, como la modalidad de agricultura por contrato y/o el establecimiento de convenios de cooperación comercial con empresas comercializadoras que estén dispuestas a compartir riesgos.

## **Trabajo con jóvenes**

Se deberá trabajar con grupos de jóvenes (mujeres y hombres) apoyándolos en aspectos de organización para el desarrollo de actividades productivas ligadas o no directamente a la tierra. Los jóvenes son los futuros agricultores y emprendedores. Los esfuerzos que se inviertan en este grupo son garantía de continuidad y sostenibilidad de las acciones.

## **Promover la autonomía**

El o la extensionista deberá promover la autonomía de la organización, tanto en los aspectos relacionados con la gestión del negocio, como técnicos y empresariales, de tal manera que pueda alcanzar gradualmente un nivel en el que se valga por sí sola. Se puede decir que una organización es autogestionaria cuando logra manejar y desarrollar autónomamente una actividad, proyecto o programa, hasta alcanzar los objetivos propuestos.

## **Legalización de la organización**

La legalización de la organización debe responder a una necesidad. No es conveniente plantearla de entrada, si no es necesaria todavía y si los productores y productoras manifiestan algún tipo de reticencia a dar el paso. La legalización llegará en su momento, como un requerimiento natural derivado del desarrollo del negocio.

La calidad de la asistencia técnica requerida para el apoyo a los procesos de organización y de reconversión productiva descritos exige que el o la extensionista refuerce su capacidad profesional, no solamente en el manejo agronómico de los nuevos rubros introducidos en los sistemas de producción -si no los conoce bien-, sino también en otros aspectos clave, como son la organización, la comercialización y la gestión empresarial. Todo esto implica que deberá realizar un esfuerzo orientado a reforzar y ampliar sus conocimientos y habilidades en campos hasta ahora poco explorados. (CEPAL, 2021)

Para Villares, (2014) Para que una organización funcione adecuadamente y pueda lograr sus objetivos, es necesario que en ella existan relaciones internas basadas en ciertas condiciones que a continuación se analizan brevemente:

- Comunicación que permita un intercambio fluido y la comprensión entre los miembros de la organización, lo cual favorece la cooperación en el desarrollo de las actividades.
- Participación que facilite a productores y productoras involucrarse en la definición de objetivos, metas, actividades y compromisos. Ello significa considerarse autores de sus planes de trabajo, actores principales en la ejecución de los mismos y beneficiarios directos de los resultados obtenidos.
- Coordinación mediante la concertación y planificación de las acciones por parte de los miembros de la organización para el cumplimiento de una tarea o actividad. Con ello se logra el uso adecuado de los recursos, de por sí escasos.
- Cooperación que permita la unión de esfuerzos y recursos y el apoyo mutuo para actuar colectivamente en función de un mismo objetivo.
- Respeto a las ideas de los demás y aceptación de las personas como tales.
- Confianza mutua. Cuando ésta se destruye, es muy difícil volver a construirla. Es bueno que el grupo discuta cómo sus actitudes y comportamientos pueden afectar o fortalecer la confianza.
- Resolución constructiva de conflictos. Éstos deben enfrentarse con actitudes positivas y respetuosas orientadas a conciliar los puntos de discrepancia. Los conflictos sin resolver generan comportamientos negativos, resentimientos y falta de motivación.
- Delegación de autoridad para que exista una mayor participación y la organización pueda funcionar más eficientemente. La delegación de autoridad no constituye una

pérdida de la misma ni abandono de las responsabilidades asumidas, sino una forma de agilizar la toma de decisiones para la ejecución de tareas.

— Conocimiento de derechos y obligaciones.

### **Asociatividad Agraria**

Los procesos de asociativismo agrario pueden definirse como una de las formas organizativas más comunes en la que se articulan a los pequeños productores. Se basan para ello en prácticas históricas o en aquellas promovidas a través de la instrumentación de programas específicos destinados para este sector. (Ferrando Perea, 2015)

Según el ministerio de Agricultura La asociación agrícola es una de las mejores estrategias para enfrentar a los mercados y el fuerte incremento de la competencia, ya sean del país o del exterior, dándole suma importancia al trabajo en conjunto para llegar a un fin común y logrando más posibilidades de supervivencia que las pequeñas y medianas empresas individuales.

### **Ilustración 2: Tipos y modelos Asociativos.**

<b>Tipos de modelo asociativo</b>	
<b>Redes de Cooperación</b>	Conjunto de empresas que comparten información, procesos o conglomeran ofertas, sin renunciar a funcionar de manera independiente. No existe una relación de subordinación.
<b>Articulación Comercial</b>	Se denomina a la relación sostenida entre empresas ofertantes y demandantes la cual puede ser mediada, estimada por un agente intermediario, bróker o gestor de negocios
<b>Alianza en Cadenas Productivas</b>	Se denomina alianza de cadenas productivas al acuerdo entre actores que cubren una serie de etapas y operaciones de un producto o línea de productos. Esta característica Implica división de trabajo en la que cada agente o conjunto de agentes realiza etapas distintas del proceso productivo
<b>Alianza en Clúster</b>	Es similar a la cadena de valor, pero en este caso los actores están concentrados geográficamente y están interconectados en una

	actividad productiva particular, esto se puede dar ya sea en una empresa o diferentes empresas.
<b>Joint Venture</b>	Este sistema de cooperación se constituye por dos o más empresas con personalidad jurídica independiente que realiza una actividad empresarial similar y buscan generar un crecimiento en cuanto a las estrategias competitivas de las empresas propietarias..

**Fuente:** (Torrez Montaña, 2015)

**Autor:** Ángel Alberto Santana Cárdenas

### **Modelos de asociaciones**

Cabe resaltar los modelos que existen de asociaciones de acuerdo al Ministerio de Agricultura en donde menciona las siguientes:

- Entidades asociativas Agrarias - DL1020 34
- Asociaciones de Agricultores y/o de empresas agrícolas.
- Cooperativas agrarias de servicios.
- Centrales de Cooperativas.
- Consorcios de empresas, productores o mixtos.
- Comunidades debidamente formales en RRPP, RUC y dirigentes con poderes inscritos.

Las asociaciones se constituyen por acuerdo especial entre tres o más personas naturales o jurídicas que se comprometen a compartir conocimientos, medios y actividades con el fin de alcanzar fines legítimos, comunes, intereses generales o especiales y proporcionar un marco que debe regular las actividades de la asociación. Este acuerdo debe formalizarse con el acto de constitución, desde este momento la asociación adquiere su personalidad jurídica y plena capacidad jurídica, aunque aún no se haya cumplido la obligación de inscripción en el registro correspondiente (Torrez Montaña, 2015).

## PASOS PARA FORMAR UNA ASOCIACIÓN AGRÍCOLA

Trámite mediante el cual, una vez cumplidos los requisitos y procedimientos en la conformación de la organización de producción agropecuaria, el usuario solicita y obtiene por parte del ministerio de Agricultura y Ganadería, el Acuerdo Ministerial mediante el cual se aprueba el Estatuto de conformación de la organización agropecuaria.

Según el Ministerio de Agricultura los requisitos son los siguientes:

**Ilustración 3. Tabla de requisitos.**

<b>Requisitos Obligatorios</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Solicitud de aprobación del estatuto social.</li><li>2. Copia del Acta de la Asamblea General Constitutiva.</li><li>3. Copia del Proyecto del Estatuto Social</li><li>4. Declaración juramentada sobre el patrimonio de la asociación.</li></ol>
<b>Organizaciones del sector agropecuario:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. solicitud y requisitos en la ventanilla única de Planta Central MAG</li><li>2. Elaboración, suscripción y entrega de Acuerdo Ministerial</li></ol>

**Fuente:** (MINISTERIO DE AGRICULTURA., 2023)

**Autor:** Ángel Alberto Santana Cárdenas

## **7. METODOLOGÍA**

### **Enfoque**

La investigación fue de enfoque cualitativo y descriptivo por tratarse del caso de pequeños agricultores de la comunidad de Villegas Abajo y porque el número de encuestados/entrevistados ha sido un máximo de 44 personas. Según Salinas (2011) expresa que la investigación cualitativa es aquella investigación que se basa en los valores cualitativos, es decir, relativos al investigador, a los sujetos involucrados e incluso a los evaluadores en el caso que los hubiese. Por ser cualitativa es muy subjetiva y debe ser considerada en el contexto de cada caso en particular. La investigación utilizó el método cualitativo en la observación de comportamientos, experiencias, conocimientos, características de la población, cultura e ideología para la posterior interpretación de significados.

Tipo: Se empleó en este estudio la investigación aplicada, la misma que se desarrolló mediante un enfoque teórico acerca de un Modelo Asociativo, la fundamentación teórica ayudó a prevenir errores, y orientó sobre como habrá de realizarse el estudio, amplió el horizonte de análisis para centrarse en su problema y proveyó un marco de referencia para interpretar los resultados del estudio.

Niveles: Se aplicó en nivel descriptivo en el estudio de campo como el objeto de determinar las variables con sus indicadores, como es la Asociatividad y la Gestión de los agricultores.

### **7.1. Diseño de investigación**

Diseño No experimental: La investigación se encuadra en un diseño no experimental, con sustento documental y nivel descriptivo, permitiendo obtener la mayor información posible sobre el problema identificado como es la incidencia de la inexistencia de un sistema

cooperativo que permita Mejorar el funcionamiento de los Agricultores de la comunidad de Villegas Abajo.

Diseño transversal: Los datos se obtuvieron de los pequeños agricultores de la comunidad de Villegas Abajo, en un sólo momento; se trató del estudio en un determinado corte puntual en el tiempo. El diseño de la presente investigación es de carácter transversal- descriptivo y permite indicar las variables de estudio

### **7.2.Población, muestra y muestreo**

Población: está determinada por los pequeños agricultores, que en este caso son 50, del Cantón Olmedo – Provincia de Manabí.

#### **Muestra**

Para la presente investigación se toma como muestra a 44 agricultores de la comunidad de Villegas Abajo.

### **7.3.DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA**

$$\text{Datos} \quad n = \frac{z^2 \times P \times Q \times N}{e^2(N-1) + Z^2 \times P \times Q}$$

$$Z = 1,96$$

$$P = 0,50$$

$$Q = 0,50$$

$$N = 50$$

$$E = 0,05 \quad n = \frac{48.02}{1.0829} = 44,34 \approx 44 \text{ Participantes}$$

## **7.4.Técnicas E Instrumentos De Recolección De Datos**

### **La Encuesta.**

Se aplicó la encuesta con el objetivo de recabar información acerca de las variables de estudio y relacionarlas entre sí, por lo tanto, se propuso al encuestado más de dos opciones de respuesta, las mismas que fueron de simple selección, se aplicó esta técnica a los agricultores de la comunidad de Villegas Abajo, cuyos indicadores fueron:

- Edad
- Ventas
- Mercado
- Productos que cosecha
- Crédito
- Organización
- Capacitación y asistencia técnica

### **7.5.Entrevista.**

El tipo de Entrevista que se efectuó fue la individual y mixta, porque se aplicó directamente al líder de la comunidad y se la consideró mixta puesto que no solo se efectuaron preguntas estructuradas, sino otras que el entrevistador exponía, producto del diálogo para despejar alguna duda, en este caso preguntas espontáneas. Cuyos indicadores fueron:

- Años que tiene como agricultor
- Factores que han influenciado en su desempeño
- Metas obtenidas
- Influencia de las tradiciones familiares
- Responsabilidad con el medio ambiente
- Capital social
- Mercado, entre otros temas

**Observación:**

Con el fin de obtener información requerida con miras a determinar el potencial productivo, se efectuó la observación directa, con los agricultores, los mismos que el objetivo fue analizar las condiciones biofísicas y socio económicas de los agricultores de la zona.

**7.6. Instrumentos de la investigación:****Cuestionarios**

Las preguntas que se elaboraron para dar inicio a la Encuesta que se realizó a los pequeños agricultores de la comunidad de Villegas Abajo, permitió obtener información acerca de la problemática estudiada. Las preguntas se estructuraron de las siguientes formas:

Preguntas cerradas: se organizaron para que el encuestado conteste con posibilidades de alternativas o de respuestas. Las preguntas cerradas fueron biopciones y poliopciones. Cerradas Biopciones: Posibilidad de escoger entre dos alternativas de respuesta propuestas. (Tapia Lopez, 2017, pág. 26)

## 8. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Definición Del Problema	Formulación	Objetivos	Titulo	Variables
<p>Los agricultores tienen dificultades para: la venta de su producto, dado a los bajos precios que obtienen estos agricultores en la venta de sus cosechas; esto se debe a que la venta se realiza con intermediarios quienes ofrecen un precio menor. Otra carencia que desencadena la desorganización es el limitado acceso a créditos, además de acceder a asesoramiento técnico que les permitan mejorar sus sembríos obteniendo mejor producción y mayores ingresos.</p>	<p>¿Cuál es la propuesta de asociatividad adecuado para mejorar la gestión de los agricultores de la comunidad Villegas Abajo del Cantón Olmedo?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b> Elaborar una propuesta asociatividad para la gestión productores de cacao del Centro Poblado de San Pedro de Perico.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar un diagnóstico de la situación actual de los pequeños agricultores de la comunidad Villegas Abajo.</li> <li>2. Identificar las limitaciones que impiden la asociatividad de los pequeños agricultores.</li> <li>3. Proponer un modelo de asociatividad que se ajuste a la realidad de los agricultores según las limitaciones encontradas</li> </ol>	<p>Propuesta de asociatividad para mejorar la gestión de los agricultores de la comunidad de Villegas Abajo.</p>	<p>Asociatividad</p> <p>Gestión de los agricultores</p>

**Fuente:** La investigación

**Elaborado por:** Ángel Alberto Santana Cárdenas

## X. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### Resultados

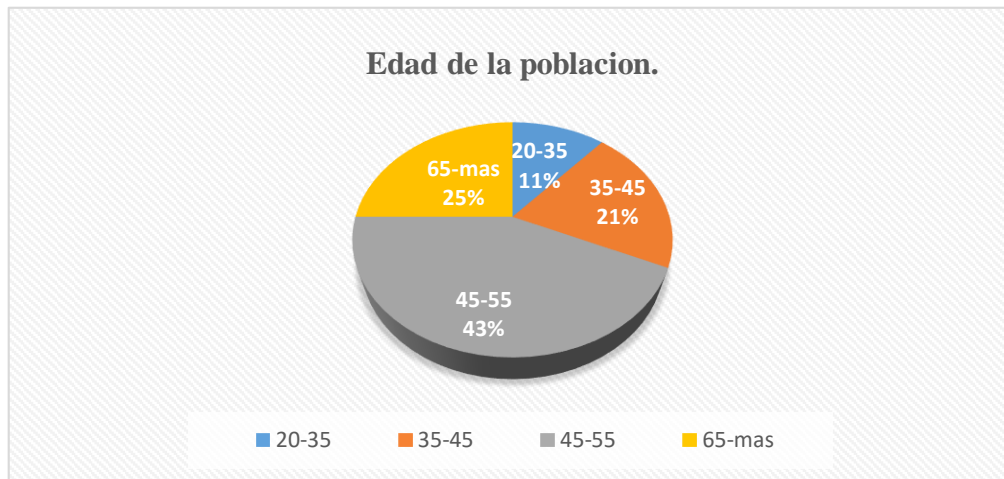
Durante el proceso de recopilación de información para el desarrollo de la propuesta de asociatividad para facilitar una gestión eficiente de los agricultores de la comunidad de Villegas Abajo; se realizaron viajes al lugar de estudio, gracias a la amistad que se tiene con algunos agricultores y porque conozco la comunidad y sus necesidades, les pregunte qué días podría visitarlos para realizar las encuestas.

Se realizó un diagnóstico basándonos en una encuesta a los agricultores de la comunidad objeto de estudio y entrevista a profundidad al líder de la comunidad de Villegas abajo y quien a la vez estuvo al frente de la directiva comunitaria al señor Jaime Pérez que accedió ayudarme con esta investigación. Este diagnóstico permitió el desarrollo de los objetivos del presente trabajo, dando como resultado la consolidación de un modelo asociativo creado en base a la realidad de la comunidad, basado en las experiencias de los agricultores y situación económica. Se le dio el nombre de Asociación Rural Agrícola (A.R.A) que les permitirá a los agricultores el fomento de la iniciativa de gestión, trabajo, progreso y la esperanza en el campo. Es así, que a continuación se describirá el diagnóstico encontrado para cada objetivo:

Objetivo N° 1: Realizar un diagnóstico de la situación actual de los pequeños agricultores de la comunidad Villegas Abajo, para poder realizar el diagnóstico de la situación actual de los agricultores de Villegas Abajo, se realizaron encuestas y entrevistas. Al realizar la encuesta se pudo saber que los agricultores poseen edades entre 45 y 65 años, lo que lleva a deducir con suma simplicidad que la mayoría de ellos lleva más de 10 años laborando dentro de la actividad agrícola.

## XI. Resultados de la encuesta

### 1. ¿Cuál es su edad?



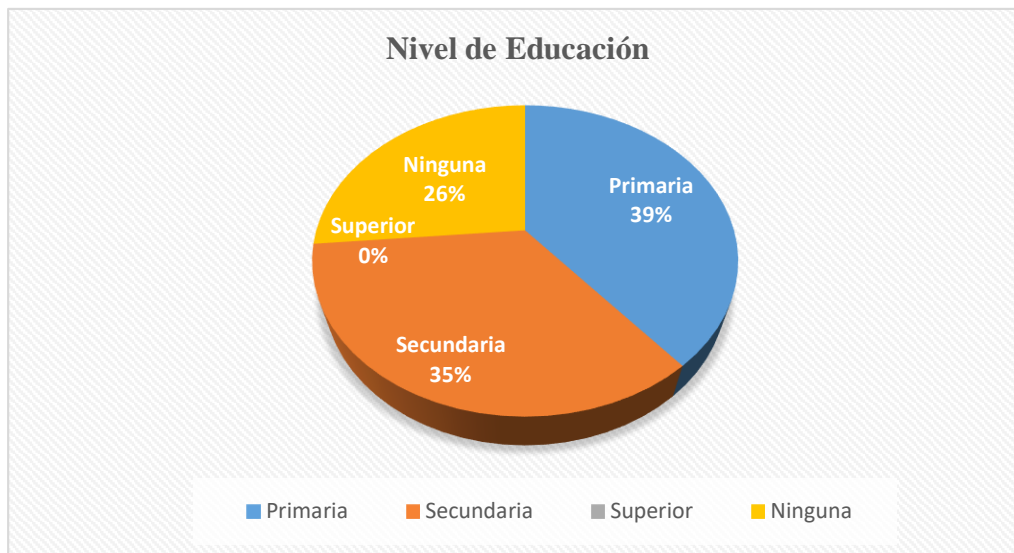
**Gráfico 1:** Edad de la población

**Autor:** Santana Cárdenas Ángel Alberto

### Análisis de resultados

En el gráfico N° 1 muestra la edad de la población participante, la edad es un criterio importante para llevar a cabo la asociatividad, en el caso de los actores de mayor edad tiene un alto nivel de experiencia dando la oportunidad de reducir los costes de aprender haciendo, permitiéndoles evitar errores en la toma de decisiones. La existencia de actores de mayor edad es favorable puesto que son mayores las probabilidades de estar abiertos al cambio e incentiven el proceso de conformación de un nuevo modelo asociativo; como se muestra en el gráfico el 43% tienen de 45 a 55 años, el 25% es de 65 a más, el 21% tienen de 35 a 45 años y con el 11% tiene de 20 a 35 años; dando la posibilidad de contar con ambos actores prediciendo así una asociatividad exitosa.

## 2. ¿Cuál es su nivel de educación?



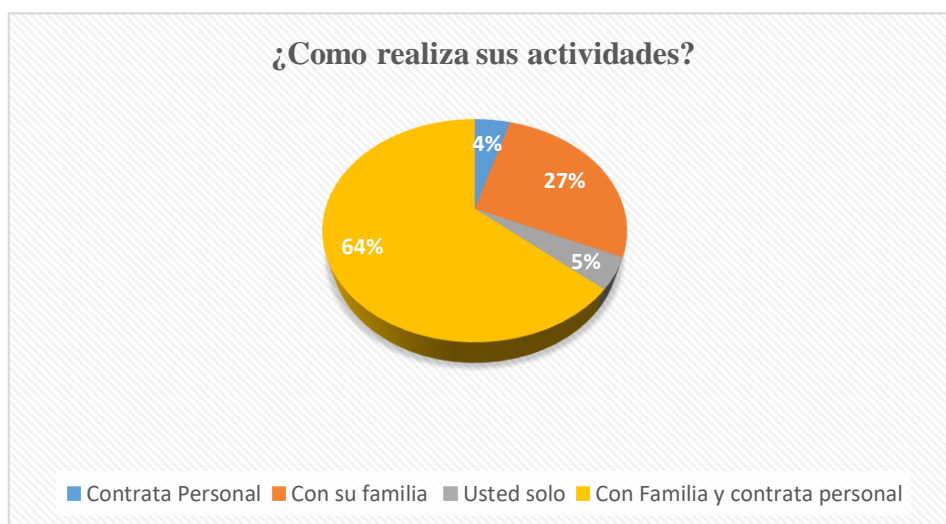
**Gráfico:** 2 Nivel de educación.

**Autor:** Santana Cárdenas Ángel Alberto

### Análisis de resultados

En el gráfico N° 2 se observa que el 39% de los agricultores respondió que tiene primaria completa, con el 35% respondió haber culminado la secundaria y un 26% no tiene instrucción; podemos darnos cuenta que existe aún personas sin haber recibido educación o el curso de alfabetización.

### 3. ¿Cómo realiza sus actividades?



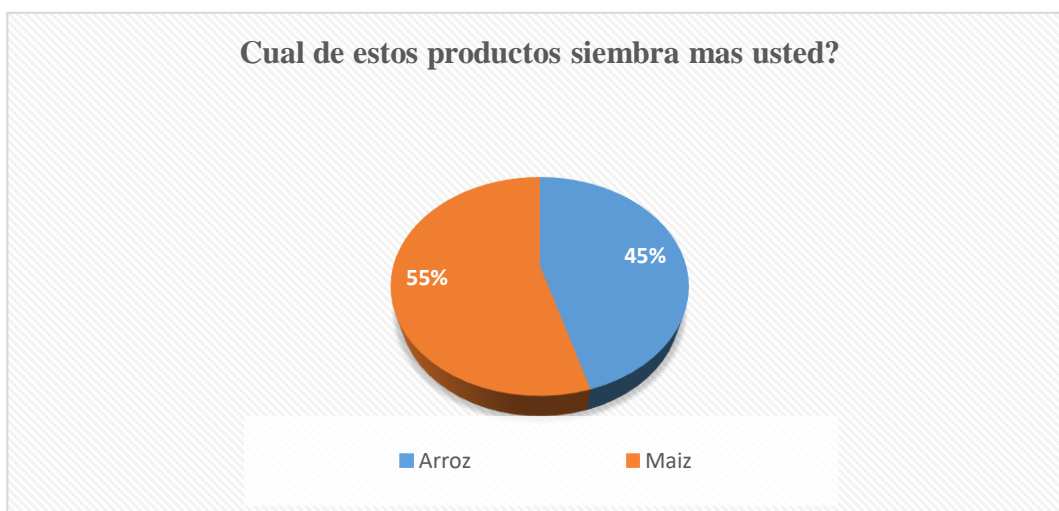
**Gráfico 3:** Como realiza sus actividades

**Autor:** Santana Cárdenas Ángel Alberto

#### **Análisis de resultados**

En gráfico 3 los agricultores respondieron en un 64% que sus actividades agrícolas las realizan con ayuda de su familia y mano de obra contratada, el 27% respondió que lo hacen con el apoyo familiar, con un 5% que realiza solos su actividad agrícola y con el 4% que contratan para que les ayude con sus actividades agrícolas.

#### 4. ¿Qué tipo de productos usted siembra más?



**Gráfico 4:** Productos

**Autor:** Santana Cárdenas Ángel Alberto

#### Análisis de resultados

En el grafico N 4 la comunidad Villegas Abajo sobre salen de su actividad agrícola en el sembrío de arroz y maíz, los agricultores con respondieron y con un 55% que más producen maíz y con un 45% el arroz.

¿Cantidad que cosecha en promedio?				
Producto	De 10 a 20 KG	De 20 a 40 KG	De 40 a 60 KG	De 60 en adelante
Arroz	-	31,82%	68,18%	-
Maíz	-	34,10%	45,45%	20,45%
De las 44 personas encuestadas				

**Ilustración 4:** Cosechas.

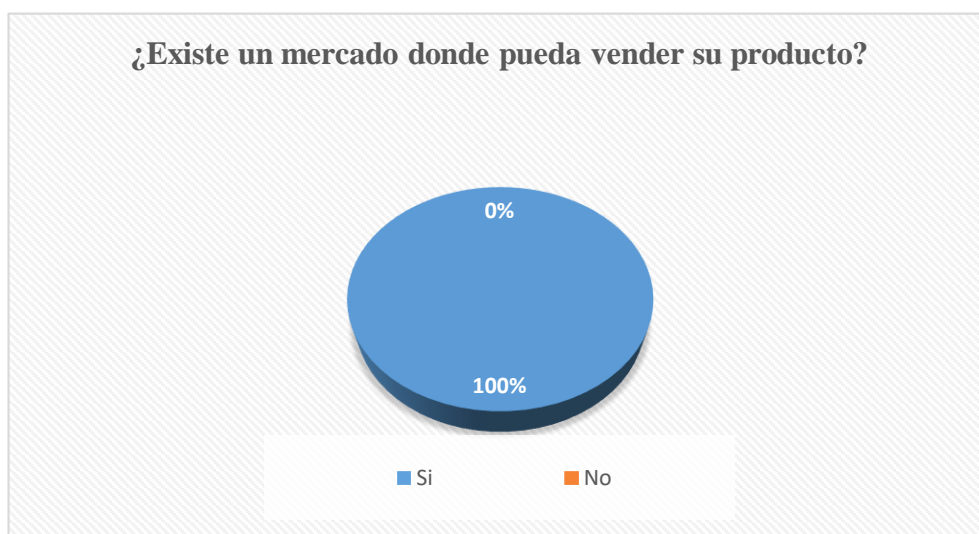
**Autor:** Santana Cárdenas Ángel Alberto

#### Análisis de resultados

En la ilustración N° 5 nos muestra que los agricultores de la comunidad Villegas abajo con respecto a la producción de arroz con el 68,18% produce de 40 a 60 quintales y con un 31,82% obtiene de 20 a 40 quintales; en el caso de la producción de maíz los agricultores respondieron con un 45,45% obtener de 40 a 60 quintales, con un 34,10% producir de 20 a 40 quintales y por último con un porcentaje de 20,45% con más de 60 quintales de maíz. Aunque la capacidad productiva del cultivo por cuadras depende de muchos factores como: el área de cultivo, el manejo de prácticas agrícolas, plagas y

enfermedades, el clima, la calidad de los recursos agua y tierra, uso de tecnología y otros factores que pueden incrementar o entorpecer la producción.

##### 5. ¿Existe un mercado donde vende sus productos?



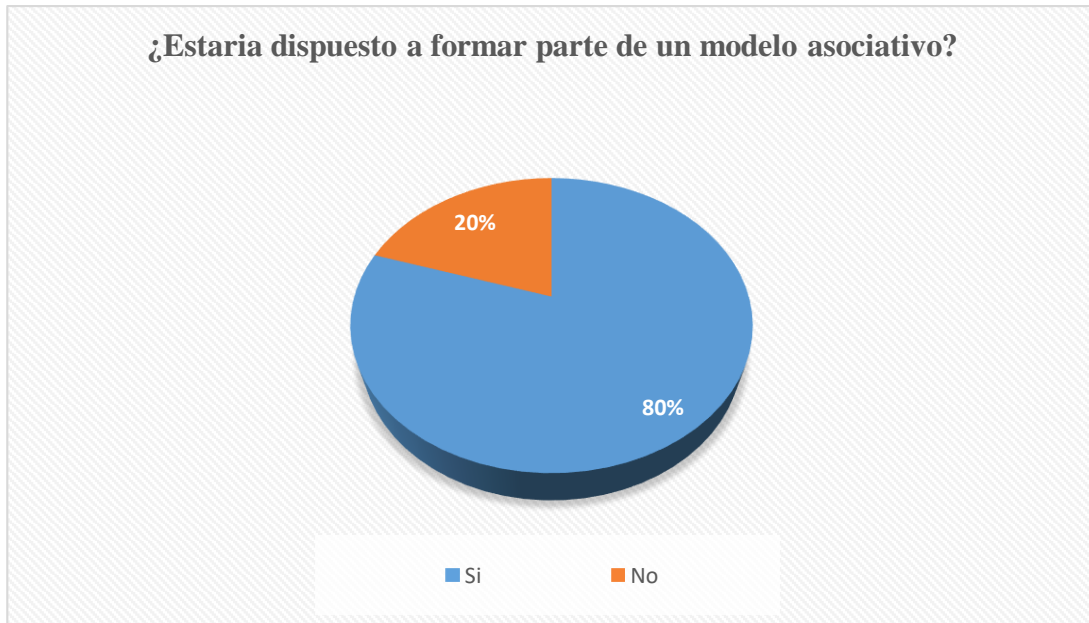
**Gráfico 5:** Mercado para sus productos.

**Autor:** Santana Cárdenas Ángel Alberto

#### Análisis de resultados

En la figura 6 al preguntarle a los agricultores si existe un mercado donde pueda vender su producto que cosechan, respondieron el 100 % si saber a qué mercado vender, pero que lamentablemente vende su producción a los acopiadores del Cantón y ellos son quienes les venden a muchas empresas y en ocasiones le dan un valor agregado, siendo así distribuido o vendido dentro del Cantón.

## 6. ¿Estaría dispuesto a formar parte de un modelo asociativo?



**Gráfico 6:** *Modelo asociativo.*

**Autor:** Santana Cárdenas Ángel Alberto

### Análisis de resultados

En la figura 7 muestra que el 80% de la población estaría dispuesta a constituir una asociación de agricultores en la comunidad de Villegas abajo y el 20% restante refiere que no formaría parte de un modelo asociativo, por razones básicamente de desconfianza, miedo al cambio y que mejor trabajan individualmente como lo han venido haciendo todo este tiempo.

## 7. ¿Cree usted que haya más beneficios si pertenece a un grupo asociativo?



**Gráfico 7:** Beneficios de pertenecer a un grupo.

**Autor:** Santana Cárdenas Ángel Alberto

### Análisis de resultados

En la figura 8 los agricultores encuestados respondieron en un 80% que si habría un beneficio al formar parte de una asociación, ellos opinaron que esto les permitiría capacitarse en cuanto a técnicas adecuadas de producción agrícola, del mismo modo recibirían apoyo de instituciones públicas, acceso a créditos y lo mejor que podría acceder con más facilidad al mercado nacional y con un 20% manifestaron no recibir beneficios al pertenecer a un grupo asociativo debido a que no se sienten escuchados como agricultores.

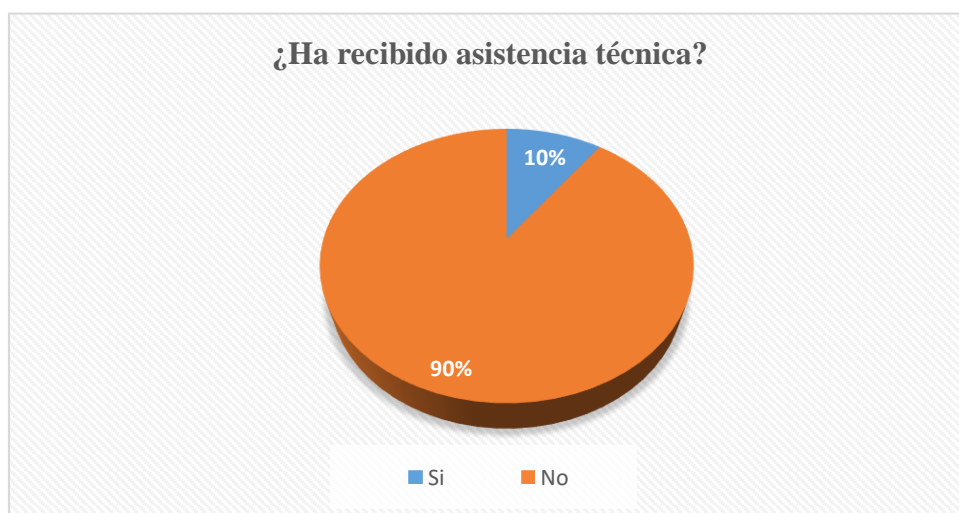
## **Resultados de la entrevista dirigida al presidente de la comunidad**

Resultados de la entrevista dirigida al líder de la comunidad de Villegas Abajo y quien a la vez estuvo al frente de la directiva comunitaria, al señor Jaime Pérez.

- Los suelos y terrenos que poseen los pequeños agricultores de la comunidad Villegas abajo son muy buenos, es decir son tierras fértiles, en la zona se cosecha una excelente variedad de productos. Opina que los agricultores no realizan prácticas agras forestales en sus cultivos y esto podría deberse a los pocos conocimientos del tema mencionado. Algo que he observado es que los agricultores no llevan un manejo adecuado de su producción, son muy pocos quienes llevan un control de toda su producción, es mas no se aplica la contabilidad.
- En cuanto al aspecto técnico me atrevería a decir que es muy bajo, hay algunos de ellos que conocen del tema por el tiempo que llevan sembrando, pero, hay muchos que desconocen las verdaderas prácticas del manejo de los cultivos que llevan a cabo, necesitan ser capacitados y así lograrán un mejor resultado.
- En la zona hoy en día existe muy poco apoyo por parte de instituciones, Sus cosechas las venden a acopiadores del mismo Cantón, los mismos que se les ofrecen un precio bajo por sus cosechas.
- Otra carencia que desencadena la desorganización es el limitado acceso a créditos, además de acceder a asesoramiento técnico que les permitan mejorar sus sembríos obteniendo mejor producción y mayores ingresos.
- Los pequeños agricultores con frecuencia adquieren sus insumos en pequeñas cantidades, dichos productos salen en costos más elevados, sin embargo Se trata de productos procesados con alto valor agregado. Los compran en forma individual, en pequeñas cantidades, muchas veces a crédito, lo cual determina que paguen precios elevados por estos productos.
- La comunidad de Villegas Abajo en su momento conto con una directiva comunitaria, pero desapareció con la llegada de la pandemia del coronavirus y hasta la fecha han vuelto reactivar la directiva. El líder manifiesta que la directiva se enfocaba en trabajar para los niños y niñas para la fiesta de navidad entre otros temas.

**Objetivo N° 2:** Identificar las limitaciones que impiden la asociatividad de los pequeños agricultores. Se encontraron las siguientes limitaciones:

Cuentan con escasos conocimiento de herramientas administrativas en el área agrícola, no existe planificación para el desarrollo de sus actividades agrícolas, no llevan un control de lo que invierten; la falta de capacitación y asistencia técnica, falta de información con respecto a sus intermediarios, relación con otro mercado, en cuanto a la relación entre ellos como agricultores se encontró que el nivel de confianza es muy buena y otras deficiencias.

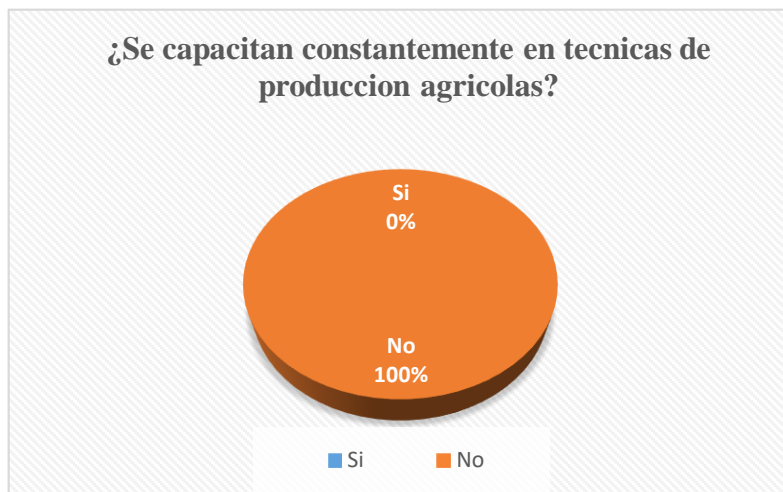


**Gráfico 8:** Asistencia técnica.

**Autor:** Santana Cárdenas Ángel Alberto

### Análisis de resultados

La asistencia técnica para la mejora de los cultivos es una de las actividades que debería ser constantemente realizada, pero en el caso de la comunidad Villegas abajo no se tiene acceso a ella. Así lo demuestra la presente figura N° 9, en la cual un 90% de la población manifiesta no haber recibido asistencia técnica y un 10% que manifiesta haber contado con dicha asistencia.



**Gráfico 9:** Reciben capacitaciones técnicas.  
**Autor:** Santana Cárdenas Ángel Alberto

### Análisis de resultados

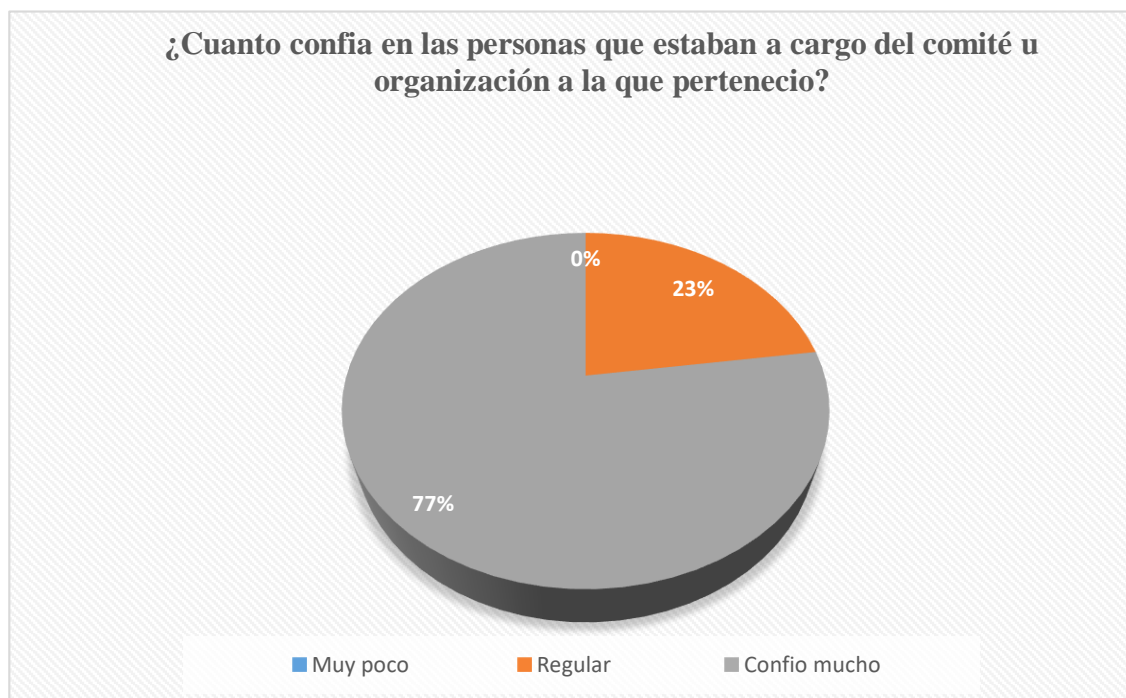
En el gráfico N 10 los agricultores aseguran con un 100% de los 44 encuestados de no haber recibido capacitaciones en técnicas de producción agrícolas de parte de instituciones o profesionales.



**Gráfico 10:** Ha participado como delegado de una Organización.  
**Autor:** Santana Cárdenas Ángel Alberto

## Análisis de resultados

El pertenecer a una organización o miembro de un grupo es muy común en la comunidad. Así lo demuestran los resultados en la figura N° 11, tenemos que el 100% de la población señala haber pertenecido a una organización o grupo. Cabe mencionar que en la actualidad no pertenecen a ninguna organización, comisión o miembro de un grupo. Ya que con la llegada de la pandemia nunca más se reunieron.



**Gráfico 11:** Confianza en la dirigencia.  
**Autor:** Santana Cárdenas Ángel Alberto

## Análisis de resultados

En la siguiente figura 12 se puede observar que un 77% de la población encuestada dijo confiar de mucho en las personas que están a cargo de dicho grupo, un 23% respondió confiar de manera regular en ellos.



**Gráfico 12:** *Convivencia en comunidad.*  
**Autor:** Santana Cárdenas Ángel Alberto

### Análisis de resultados

En el gráfico N° 13 Un 70% de la población encuestada respondió que se llevan muy bien con las personas de su comunidad, un 27 % contestó es una situación mezclada, es decir que unos se llevan bien y otros no, y el 3% se llevan muy mal.



**Gráfico 13:** *¿A quién le vende su producto?*  
**Autor:** Santana Cárdenas Ángel Alberto

### Análisis de resultados

En la figura 14 se aprecia que con el 100% de la población encuestada, comercializa sus productos en su totalidad a nivel local dentro de su propia comunidad, venden su producción a los acopiadores de la zona; aunque cabe señalar que los pequeños agricultores venden su producción a estos intermediarios aun sabiendo que les roban en el peso y que les ofrecen un precio más bajo, por motivo que no tienen a donde más vender sus productos y les toca vender a estos intermediarios.

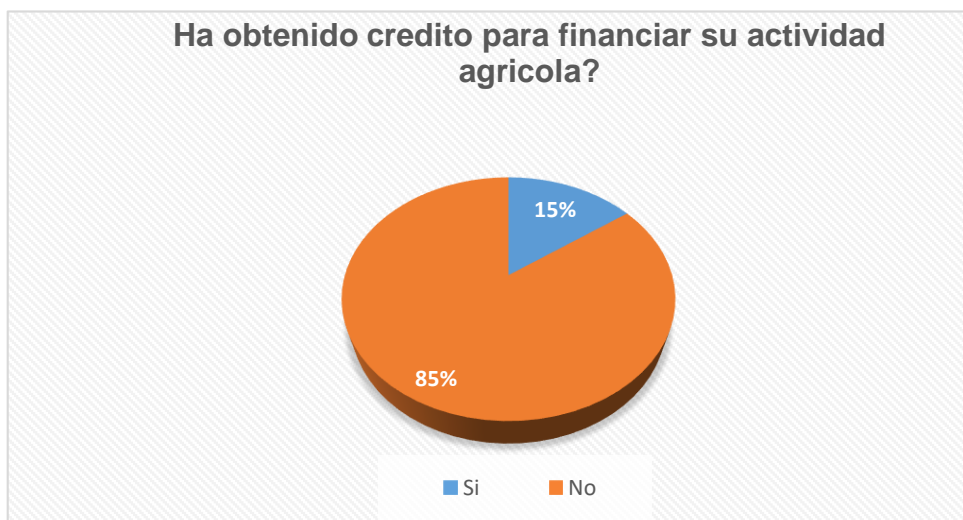
<b>¿Cuánto es el precio que les pagan por su producto?</b>			
<b>Producto</b>	<b>Precio promedio que le pagan por su producto.</b>	<b>Repuestas</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Arroz</b>	<b>\$ 25,00</b>	<b>44</b>	<b>100%</b>
<b>Maíz</b>	<b>\$ 12,00</b>	<b>44</b>	<b>100%</b>
<b>De las 44 personas encuestadas.</b>			

**Ilustración 5:** Precio de sus productos.

**Autor:** Santana Cárdenas Ángel Alberto

### Análisis de resultados

En la ilustración N° 15, muestra el precio de venta del producto, el cual puede estar sujeto a el mercado, la calidad del cacao ya sea el secado, el PH y la humedad del mismo lo que determina el precio del producto y más. El 100% de la población en su totalidad vende su producto en un promedio de 5 a 6 soles por kilo.



**Gráfico 14:** Información sobre crédito  
**Autor:** Santana Cárdenas Ángel Alberto

### Análisis de resultados

Se identificó que los agricultores con un 85% no obtienen financiamiento alguno para sus actividades agrícolas, trabajan con ingresos propios, lo cual en parte limita la inversión en sus terrenos y un 15% dice si haber obtenido crédito para sus actividades agrícolas.

Tal como se aprecia en la figura 16 en un gran porcentaje, el financiamiento mediante entidades bancarias no tiene mucha participación, debido al desconocimiento por parte de la población para trabajar con ese sector y en parte porque no cuentan con garantías necesarias para respaldar el préstamo, puesto que muchos de los terrenos de los pobladores son tierras comunales que no son sujetas a hipoteca y no cuentan con título de propiedad. Recientemente se está tramitando la obtención de sus títulos de propiedad de sus parcelas o alquilan terrenos para sembríos.



**Gráfico 15:** Recibe descuentos por su compra.  
**Autor:** Santana Cárdenas Ángel Alberto

### Análisis de resultados

En la figura 17 en cuanto a que si los pequeños agricultores reciben descuento alguno por parte de sus proveedores en la compra de insumos para sus cultivos el 100% de la población encuestada respondieron que no obtienen algún descuento en sus compras.



**Gráfico 16:** Apoyo de Instituciones públicas.  
**Autor:** Santana Cárdenas Ángel Alberto

## **Análisis de resultados**

En la Grafico 16 se puede observar que el 95% de la población dijo no tener apoyo de ninguna institución pública. El 5% respondió que recibieron apoyo alguna vez del MAG (Ministerio De Agricultura Y Ganadería) y del GAD Municipal de Olmedo. Cabe mencionar que esto fue hace años, actualmente no hay apoyo alguno en la comunidad.

### **Objetivo N.º 3:**

Proponer el diseño de asociatividad en base a las experiencias y las limitaciones encontradas. Gracias a los resultados obtenidos en la investigación y las limitaciones encontradas en los pequeños agricultores de la comunidad de Villegas se propone el modelo asociación rural agrícola (A.R.A). Se está utilizando un modelo creado en base al conocimiento que se tiene de la comunidad de Villegas abajo y analizando otras asociaciones que han sido de éxito, con el objetivo de identificar los factores de éxito de estas experiencias, adquirir los conocimientos que generan las orientaciones para una mejor gestión de la asociación

### **Discusión**

En la discusión de resultados se propone interpretar y analizar lo obtenido de la investigación. De aquí saldrán los elementos para plantear la propuesta deseada y conclusiones del proyecto. En base a los resultados de la dimensión de Mecanismos de cooperación los pequeños agricultores de Villegas Abajo, consideran que la asociatividad podría beneficiarlos, sin embargo, el no contar con una directiva en la actualidad para gestionar y dar solución a sus problemas, es debido a la desorganización del comité dirigente y cierta desconfianza que este comité genera en los productores, entre otros problemas. Además de ello, los pequeños agricultores tienen un bajo nivel en capacitación y asistencia técnica. No cuentan con conocimientos en temas de poscosecha, tecnológicos y comerciales, inclusive en temas relacionados con financiamiento y gestión de sus parcelas.

Chele, (2019) define la asociatividad como un mecanismo de cooperación entre organizaciones, empresas o territorios que permite la unión voluntaria de esfuerzos de un grupo para la búsqueda de objetivos, oportunidades y metas comunes. Entre los rasgos específicos de la asociación entre sujetos se incluye la satisfacción de objetivos comunes, cooperación (todos ganan o pierden), apertura, diálogo y confianza mutua.

En cuanto a la demisión de Capital social, los pequeños agricultores desarrollan sus actividades agrícolas de manera individual, cabe señalar que no cuentan con una organización o directiva. Todos los pobladores se conocen, por lo general existen relaciones familiares o amicales, así como relaciones de trabajo. Los productores más allegados o que tienen vínculos estrechos son quienes se brindan cierto grado de apoyo, ganando mano de obra, dinero, abonos, semillas, etc., en cuanto a sus actividades agrícolas.

según Castellanos, (2011) el capital social se definirá como un conjunto de relaciones sociales que surgen entre los individuos. Esta relación se basa en una estructura, en una dinámica y una calidad. En primer lugar, la estructura hace referencia al conocimiento que las personas tienen entre sí y a la naturaleza de su relación: amistad, vecindad, trabajo, negocios, entre otros. En segundo lugar, la dinámica de esta relación tiene que ver con los flujos de recursos tangibles (bienes materiales, mercancías, periódicos) e intangibles (conocimiento, asesoría técnica, intercambio de experiencias) entre las personas.

En cuanto a la dimensión Grupos agrícolas familiares y de acuerdo a los resultados, la gran mayoría de los agricultores manifestaron realizar su trabajo con ayuda de su familia, y algunos productores realizan su trabajo con ayuda de algunas personas que contratan para realizar algún trabajo con respecto al sembrío, cosecha, riego, etc. En general la comunidad o los productores hacen uso de mano de obra familiar, puesto que si hacen uso de este tipo de mano de obra no tendrán que realizar un pago por este servicio, además de que sus producciones se realizan en pequeñas áreas de sus parcelas.

Según la FAO, (2013), la agricultura familiar que incluye a productores agrícolas, incluye las siguientes características: “acceso limitado a recursos de tierra y capital, uso preponderante de fuerza de trabajo familiar, siendo el jefe de familia quien participa de manera directa de los procesos productivos del hogar; es decir, aun cuando pueda existir cierta división del trabajo, el jefe de familia no asume funciones exclusivas de supervisor

o gerente sino que es un trabajador más del núcleo familiar, la actividad agrícola es su principal fuente de ingresos.

En función a la dimensión Mercado, los pequeños agricultores sostienen que existe un mercado donde pueden vender su cosecha, este es el mercado local, ellos venden su producto a acopiadores de la zona. Aunque cabe señalar que los pequeños agricultores venden su producción a estos intermediarios aun sabiendo que les roban en el peso y que les ofrecen un precio más bajo, por motivo que no tienen a donde más vender sus productos y les toca vender a estos intermediarios.

Con respecto a la dimensión de Producción, los agricultores manifestaron que en promedio cosechan de 40 a 60 quintales sea el arroz o maíz. Considerando que la capacidad cosechada depende de muchos factores como: el área de cultivo, el manejo de prácticas agrícolas, plagas y enfermedades, el clima, la calidad de los recursos agua y tierra, uso de tecnología y otros factores que pueden incrementar o entorpecer la producción. Cabe señalar que la cantidad de hectáreas destinadas al sembrío de maíz y arroz disminuye debido a que, perdida de confianza en la actividad agrícola a causa de los insumos caros, precios bajos por su producto, etc. (Masaquiza, 2017)

Con respecto a la dimensión de Gestión se sabe que los agricultores de Villegas Abajo venden a los acopiadores de la zona. No tienen acceso a financiamiento para solventar sus gastos en lo que respecta a su actividad agrícola, desconocen sobre los sistemas de financiamiento para los agricultores. No obtienen descuentos por las compras de los insumos, y la relación con los intermediarios es buena siempre y cuando les ofrecen un buen precio por su producto, no cuentan con apoyo por parte de alguna institución.

## **II. PROPUESTA**

Después de haber realizado un diagnóstico de la zona de los agricultores de la comunidad Villegas Abajo del Cantón Olmedo, se pudieron identificar ciertos puntos débiles que son los que dificultan el desarrollo y acceso a mercados a los agricultores de maíz y arroz.

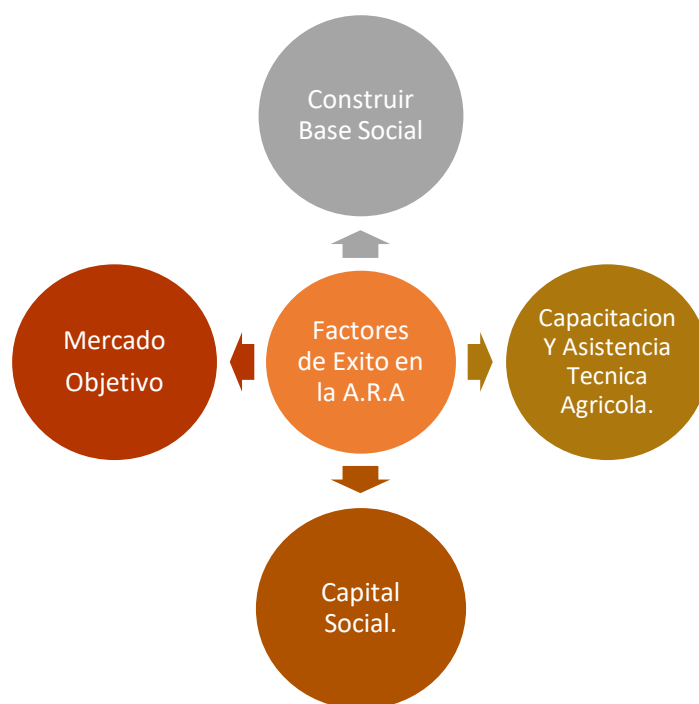
Los agricultores necesitan de asistencia técnica para mejorar en la calidad de su producción, pues gracias a esto podrán mejorar las técnicas de pos cosecha. Al estar asociados pueden tener acceso a la central ecuatoriana de servicios agrícolas (CESA) una organización privada de inspiración cristiana, sin fines de lucro, dedicada a la promoción, la educación y a la prestación de servicios para el desarrollo del campesinado y así pueden tener más fácil la posibilidad de contratar de forma conjunta los servicios de la central ecuatoriana de servicios agrícolas, a los que de forma individual no podrían acceder en muchos casos. Son varios los servicios que pueden contratarse de forma conjunta, desde servicios para el desarrollo campesino hasta asistencias técnicas específicas. Esto se verá reflejado en mejoras de incrementos de productividad y eficiencia, innovación de técnicas y productos o acceso a información del mercado.

Por ello, se ha definido el fortalecimiento de capacidades locales para la eficiente gestión del desarrollo, como una línea de estrategias de mejoramiento de gestión institucional transversal a todas sus acciones, con ello, busca apoyar la consolidación de los procesos organizativos.

La propuesta que se plantea a través del presente trabajo se orienta a facilitar la buena conducción del trabajo asociativo para el desarrollo de los agricultores enfocándose en el trabajo organizado que permita la generación de capacidades personales en los socios y una visión empresarial necesaria para la conducción efectiva de la organización que les permita dinamizar el comercio del producto de la comunidad y que ello se refleje en un desarrollo económico y social no sólo de sus asociados sino que logre alcanzar al total de sus habitantes debido al efecto multiplicador que se puede generar a partir de una mejora sustancial de calidad de vida de quienes conformen esta asociación.

## Propuesta De Asociatividad.

Elementos de Orientación para la Gestión exitosa de la Asociación Rural Agrícola (A.R.A).



**Gráfico 17.** factores de éxito en la ARA.

**Elaborado por:** Santana Cárdenas Ángel Alberto

El gráfico 17 sugiere que los cuatro temas, están interrelacionados entre sí, y que todos ellos contribuyen al éxito de la asociación rural agrícola (A.R.A). El acceso al mercado tiene un peso importante, aunque los otros factores no pueden descuidarse. A continuación, en el gráfico 20 se presentan los factores organizados para cada uno de los bloques.

BLOQUE	FACTORES DE ÉXITO
<b>I</b> <b>Construir Base Social</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar el liderazgo, la visión colectiva y la participación.</li> <li>• Funcionar con transparencia y democracia.</li> <li>• Objetivo común esencial</li> </ul>
<b>II</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adquirir nuevos conocimientos sobre los procesos agrícolas</li> </ul>

<p align="center"><b>Capacitación y Asistencia Técnica Agrícola</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La asistencia técnica es una importante herramienta para fortalecer a los agricultores y mejorar su desempeño productivo, sus ingresos y por ende su calidad de vida.</li> </ul>
<p align="center"><b>III Capital Social</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aportaciones de socios.</li> <li>• Acceso a créditos bancarios o cooperativas.</li> </ul>
<p align="center"><b>IV Mercado</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buscar otros mercados donde vender sus cosechas y a precio cómodo.</li> <li>• Relacionarse con entidades públicas y privadas vinculadas al desarrollo de la agricultura.</li> <li>• Acuerdos y negociaciones estratégicas con empresas industriales como alternativa para el desarrollo agrícola.</li> </ul>

*Ilustración 6: Factores de Éxito.*

**Elaborado por:** Santana Cárdenas Ángel Alberto

### **Construir Base Social**

Los agricultores de Villegas Abajo deben trabajar para conseguir que su base social esté bien articulada y sea cada día más fuerte, activa y extensa. para ello, es necesario llevar a la consciencia sobre la importancia de una base social con las características antes mencionadas que se vinculen directamente al tejido social creíble y legítimo ante la sociedad

Lo que se quiere decir con construir base social, es que los posibles socios o miembros que conformen la asociación se han personas responsables, comprometidas, participativas y con ganas de progresar.

Fomentar el liderazgo, la visión colectiva y la participación.

Castellanos M, (2011) nos dice que el liderazgo social es un liderazgo determinado por una comunidad, en oposición con un liderazgo determinado por una autoridad. Los dirigentes sociales trabajan para gestionar a la comunidad para que sea más exitosa y solventes, todo lo que se hace, se hace actuando con humildad.

Entonces el líder debe ser esa persona que es capaz de guiar a otras personas para alcanzar un objetivo común.

La participación social como involucramiento es la intervención e inclusión directa en las decisiones y acciones que se ejecutan en el ámbito comunitario. Es la posibilidad real de asumir el compromiso de trabajar de manera coherente con las finalidades que se quieren perseguir.

### **Objetivo común esencial.**

Según Ferrando Perea, (2015) La asociatividad debe entenderse como un mecanismo de cooperación entre agricultores, en donde cada participante, deciden voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto para la búsqueda de un objetivo común. Además de:

- Existir comunicación, los integrantes de la asociación deben mantener permanente comunicación para ver los avances y posibles reajustes.
- Confianza, el éxito del trabajo en conjunto está en la mutua confianza que debe existir entre sus integrantes referentes a su aporte individual.
- Compromiso, para el logro de la meta u objetivo común debe existir entre los integrantes de la asociación.
- Adquirir nuevos conocimientos agrícolas y suplantarse las técnicas obsoletas de siembras y gestión de tierras.

Por ello, es necesario recordar que las capacitaciones agrícola son necesaria para adquirir y actualizar los conocimientos recientes, con ello suplantarse técnicas obsoletas o dañinas para el ecosistema, con ello finalmente abastecer de alimentos a la sociedad en cantidad y calidad sin olvidar el poder incursionar en nuevos mercados y preservar los recursos naturales para las generaciones venideras.

el intercambio de la información y el acceso a nuevas tecnologías son pilares fundamentales para el desarrollo y crecimiento de la agricultura. Por lo cual, es obligación de las instituciones involucradas buscar la forma para intercambiar la información o tecnología generada a los especialistas con un enfoque práctico, con la finalidad que sean aceptados y adoptados en los procesos agrícolas.

La asistencia técnica es una importante herramienta para fortalecer a los agricultores y mejorar su desempeño productivo, sus ingresos y por ende su calidad de vida.

### **Estructura de capital.**

Capital formado mediante aportación o con recursos pedidos en préstamos, el aporte de capital social es parte de la economía, por un lado los socios contribuyen a la fundación de la asociación y por otro lado si hay problemas o necesidades económicas se pueden solucionar aportando fondos.

Las asociaciones pueden financiarse con fondos propios (patrimonio) o con fondos prestados (pasivos). La relación entre una cantidad y otra es la denominada estructura de capital, contratos y negociaciones estratégicas con empresas industriales como alternativas al desarrollo agropecuario.

Las alianzas o negociaciones estratégicas son muy importantes para el desarrollo agrícola. Las alianzas estratégicas son un nuevo tipo de negocio para el desarrollo agrícola y una valiosa herramienta para unir esfuerzos para resolver problemas específicos en las zonas rurales. Para crear o utilizar una alianza estratégica, el enfoque principal debe estar en la rentabilidad de esa alianza. Cuando una empresa forma alianzas que pueden contribuir al desarrollo del sector agrícola, se requiere cierta inversión inicial en infraestructura y capacitación profesional y mano de obra. Las alianzas, por su parte, permiten compartir inversiones, riesgos y beneficios, crecimiento y diversificación; acceso abierto a nuevos mercados y nuevas tecnologías; facilita el acceso inmediato a recursos y formación continua; crea economías de escala; combina fortalezas e innovaciones complementarias.

## XII CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

- La comunidad Villegas es una zona donde se encuentran ubicadas más de 55 familias, ubicada abajo del cantón Olmedo se pudieron identificar ciertos puntos débiles que son los que dificultan el desarrollo y acceso a mercados a los agricultores de maíz y arroz, los agricultores necesitan de asistencia técnica para mejorar en la calidad de su producción, pues gracias a esto podrán mejorar las técnicas de posteriores a la cosecha
- Dentro de las limitaciones se pudo evidenciar el desconocimiento de los comuneros de las ventajas de los procesos asociativos, tanto en las capacitaciones, así como en la capitalización de sus actividades por medio de financiamiento razones por las que se desarrollan factores de éxito bajo los cuales se debe guiar la iniciativa de Asociación con respecto a cada uno de los puntos que permitieron el diagnóstico en el estudio.
- Se logró conocer el grado de aceptación por parte de los agricultores acerca de la propuesta de un modelo asociativo y el resultado fue positivo, por las respuestas obtenidas, les gustaría poder asociarse para unir fuerzas para obtener cosechas con los mejores estándares de calidad y de esta manera sus productos sean más competitivos.

## **Recomendaciones**

- Se recomienda, implementar una propuesta de asociatividad haciendo uso del módulo Elementos Orientadores para la Gestión de asociación Rural Agrícola (A.R.A), el cual ha sido elaborado a partir de las conclusiones finales del diagnóstico realizado, que contribuya que estos factores de éxito necesitan ser aplicados por los agricultores, la cual les permitirá un desarrollo económico y social no solo a los asociados, sino también contribuirá al progreso y desarrollo de su localidad.
  
- Se recomienda, establecer programas de capacitación constante en temas de gestión de las necesidades en común, control de plagas, técnicas de siembra y cosecha, cultivos y abonos, identificación y priorización de mercados para los agricultores ya sea como alianzas, negociaciones o acuerdos que les permita mejorar las técnicas de cultivo y así mejorar su producción y comercialización.
  
- Se recomienda, establecer políticas o estatutos en la asociación para actuar según casos o enfrentar diversa situación que se presente de modo que no se afecte la confianza y el compromiso de cada uno de los asociados y este se fortalezca haciendo que el objetivo en común no se pierda.

## Bibliografía

- Brown, Bill, Allen, & Tom. (2017). *Problemas en Agronegocios, mercado y estadísticas*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/141/14119052003.pdf>
- BVA. (2017). *LA INNOVACIÓN PARA EL LOGRO DE UNA AGRICULTURA COMPETITIVA, SUSTENTABLE E INCLUSIVA*. Obtenido de <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/6146/BVE17099261e.pdf;jsessionid=D9BE241E867ABA9C383ADFF4A4249BF2?sequence=1>
- Castellanos M, J. G. (2011). La asociatividad como fenómeno evolutivo, análisis de casos colombianos. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 100-111. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20619844009>
- CEPAL. (2021). *Perspectivas de la Agricultura y del Desarrollo Rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe 2021-2022*. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47208/1/CEPAL-FAO21-22\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47208/1/CEPAL-FAO21-22_es.pdf)
- Chele Chavez, C. J. (2019). *ASOCIATIVIDAD Y FORTALECIMIENTO COMERCIAL DE LOS JIPIJPA*. Obtenido de [http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3810/1/TESES%20COMPLETA\\_DE\\_CHELE\\_JAVIER%20.pdf](http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3810/1/TESES%20COMPLETA_DE_CHELE_JAVIER%20.pdf)
- FAO. (2013). *Capital semilla para las organizaciones bajo norma de asociatividad*. Obtenido de <https://www.fao.org/home/es>
- Ferrando Perea, A. (2015). *ASOCIATIVIDAD PARA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS*. Obtenido de [/Dialnet-AsociatividadParaMejoraDeLaCompetitividadDePequeno-6171082.pdf](#)
- Florencia Zapata, & Vidal Rondan. (2015). *LA INVESTIGACIÓN - ACCIÓN PARTICIPATIVA*. Obtenido de <https://mountain.pe/recursos/attachments/article/168/Investigacion-Accion-Participativa-IAP-Zapata-y-Rondan.pdf>
- Ibarra Mirón, S., Sarache Castro, W. A., & Suárez García, M. (2014). *LA ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN: UNA APROXIMACIÓN AL NUEVO PARADIGMA EN INVESTIGACIÓN EN PRODUCCIÓN PECUARIA*. Medellín. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/215/21513606.pdf>
- Ilbay Ilvay, J. A. (2019). *PLAN DE COMERCIALIZACIÓN PARA UNA EMPRESA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS*. Ambato. Obtenido de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2810/1/76975.pdf>
- INEC. (2020). *Censo Nacional Agropecuario*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-agropecuarias-2/>

- Madrid, A. O. (2017). *PLAN DE MEJORA EN EL PROCESO DE COMPRAS Y SUMINISTROS EN LA EMPRESA INVERBOSQUES S.A.* Medellín. Obtenido de <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/195/PLAN%20DE%20MEJORA%20EN%20EL%20PROCESO%20DE%20COMPRAS%20Y%20SUMINISTROS%20EN%20LA%20EMPRESA%20INVERBOSQUES%20S.A..pdf;jsessionid=F8F153F02B04A140152181EE33E2C99A?sequence=1>
- Mamani Oño, I. (2017). *Experiencias exitosas de asociatividad de los agricultores familiares en los sistemas alimentarios.* Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura. Obtenido de <https://www.fao.org/3/i6850s/i6850s.pdf>
- Masaquiza Masaquiza, L. X. (2017). *Producción agrícola y desarrollo económico de los productores agrícolas de la parroquia El Rosario del cantón Pelileo*”. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24521/1/T3850e.pdf>
- Mejia Prieto, R. (2011). *ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL COMO ESTRATEGIA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYME.* Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2269/1/T0937-MBA-Mej%C3%ADa-Asociatividad.pdf>
- MINISTERIO DE AGRICULTURA. (2023). *Aprobación de estatuto de organizaciones del sector agropecuario mediante Acuerdo Ministerial del Director Distrital o Ministro por el que se les otorga personalidad jurídica.* Obtenido de <https://www.gob.ec/mag/tramites/aprobacion-estatuto-organizaciones-sector-agropecuario-mediante-acuerdo-ministerial-director-distrital-ministro-se-les-otorga-personalidad-juridica>
- Naranjo Bonilla , M. (2015). *Ecuador: reseña de los principales programas sociales y lecciones aprendidas, 2000-2016.* CEPAL. Obtenido de [https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/3626/S2008353\\_es.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/3626/S2008353_es.pdf)
- que es la capacitacion agricola . (s.f.). *INTAGRI S.C.*
- Tapia Lopez, T. d. (2017). *Análisis del procesos administrativo de la microempresa Quimilimpieza en la ciudad de Esmeraldas.* Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Esmeraldas. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/999/1/TAPIA%20L%C3%93PEZ%20TERESA%20DE%20JES%C3%9AS.pdf>
- Torrez Montaña, J. S. (2015). *Modelo de gestión asociativa para los productores de yuca de la parroquia San Jacinto del Búa en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.* Quito. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4939/1/T1918-MBA-Torres-Modelo.pdf>

Velasques Contreras, A. (2017). *LA ORGANIZACIÓN, EL SISTEMA Y SU DINÁMICA: UNA VERSIÓN DESDE NIKLAS LUHMA*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20611495014.pdf>

Villares Villafuerte, H. G. (2014). *ASOCIATIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DE LAS PYMES DEL ECUADOR PARA EL AÑO 2010*. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/6758/2/TFLACSO-2014HGVV.pdf>

## Anexos

### Anexo 1 Encuesta

La presente encuesta tiene por objetivo determinar la disposición de los agricultores ante la iniciativa de conformar una Asociación entre agricultores de la comunidad Villegas Abajo, por lo cual se solicita su colaboración. Gracias.

Edad: a) 20 a 35 años  b) 35 a 45 años  c) 45 a 55 años

d) 65 años a más

Educación: a) Primaria  b) Secundaria  c) Superior

d) Ninguna

### ASOCIATIVIDAD

1. Su actividad agrícola la realiza:

a) Contrata Personal  b) Con su Familia  c) Usted Solo

d) Con familia y contrata personal

2. Cuál de estos productos siembra más usted?

a) Arroz  b) Maíz

3. ¿Cantidad que cosecha?

a) De 10 a 20 quintales  b) De 20 a 40 quintales  c) De 40 a 60 quintales

d) De 60 en adelante.

4. ¿existe un mercado donde pueda vender su producto?

a) Si  b) No

5. ¿Estaría dispuesto a formar parte de un modelo asociativo?

a) Si       b) No

6. ¿Habrá mayor beneficio al pertenecer a un grupo asociativo?

a) Si       b) No

7. ¿Ha recibido asistencia técnica?

a) Si       b) No

8. ¿Se capacitan constantemente en técnicas de producción agrícola?

a) Si       b) No

9. ¿Usted ha participado como miembro de un grupo, comisión u organización?

a) Si       b) No

10. ¿Cuánto confío en las personas que estaban a cargo del comité u organización a la que perteneció?

a) Muy poco

b) Regular

c) Confío mucho

11. ¿Cómo se llevan las personas en su comunidad?

a) Se llevan muy mal      b) Se llevan muy bien      c) Es una situación mezclada

#### GESTIÓN DE LOS AGRICULTORES.

12. ¿A quiénes les vende su producción?

a) Acopiadores de la zona       b) Empresa exportadora

13. ¿Cuánto es el precio que les pagan por su producto (KG)?

a) Arroz \_\_\_\_\_ b) Maíz \_\_\_\_\_

**14. ¿Ha obtenido crédito para financiar su actividad agrícola?**

a) Si       b) No

**15. ¿Reciben algún descuento por la compra de los insumos?**

a) Si       b) No

**16. ¿Tiene apoyo por parte de alguna institución pública?**

a) Si       b) No

## Anexo 2

### Fotografía de las encuestas

