



INSTITUTO SUPERIOR
Tecnológico de Ciencias Religiosas y
Educación en Valores
SAN PEDRO

CARRERA DE PROMOCIÓN SOCIAL COMUNITARIA

PROYECTO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título de
TECNÓLOGO EN PROMOCIÓN SOCIAL COMUNITARIA

MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

TEMA

Incidencia de las redes sociales en los adolescentes de la comunidad El
Pueblito de Rio Grande del Cantón Chone

AUTORES

García Calderón Gabriel Adolfo
Zambrano Zambrano Tania Gabriela

TUTORA

Dra. Yanelis Ramos Alfonso

Portoviejo-Manabí-Ecuador

2023

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Quien suscribe, Dra. Yanelis Ramos Alfonso (TUTORA), docente de la carrera de Promoción Social Comunitaria del Instituto Superior Tecnológico en Ciencias Religiosas y Educación en Valores San Pedro, en calidad de tutor del trabajo de titulación: INCIDENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ADOLESCENTES DE LA COMUNIDAD EL PUEBLITO DE RIO GRANDE DEL CANTÓN CHONE, desarrollado por los estudiantes García Calderón Gabriel Adolfo y Zambrano Zambrano Tania Gabriela, cumple con los requisitos establecidos, a la vez que doy fe de:

- ❖ La verificación de que el trabajo desarrollado por los estudiantes cumple con el diseño metodológico y rigor científico según la modalidad escogida por los autores.
- ❖ Asesoramiento oportuno a los estudiantes en el desarrollo del trabajo de titulación.
- ❖ Confirmación de la Originalidad del Trabajo

Portoviejo, marzo 2023

Dra. Yanelis Ramos Alfonso
DOCENTE ISTSPE

AUTORÍA

El presente Proyecto de investigación titulado: **Incidencia de las redes sociales en los adolescentes de la comunidad El Pueblito de Rio Grande del Cantón Chone** es absolutamente original, auténtico y personal. En tal virtud, el contenido, efectos legales y académicos que se desprenden del mismo son de exclusiva responsabilidad del autor.

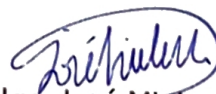
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

En calidad de tribunal calificador del Informe Final del Trabajo de Titulación presentado por el señor García Calderón Gabriel Adolfo y la señora Zambrano Zambrano Tania Gabriela, estudiantes de la Carrera de Promoción Social Comunitaria, bajo la Modalidad Proyecto de Investigación, titulado **Incidencia de las redes sociales en los adolescentes de la comunidad El Pueblito de Río Grande del Cantón Chone**, nos permitimos informar que el trabajo ha sido revisado y calificado de acuerdo al Artículo 31 literal c del Reglamento de Régimen Académico, emitido por el CES como requisito previo a la obtención del Título de Tecnólogo en Promoción Social. Para cuya constancia suscribimos, juntamente con la señora presidenta del Tribunal.

Portoviejo, mayo 2023



Msc. Raúl Chun Molina
Presidente (a)



Tnlgo. José Míeles Moreira
Primer Miembro



Mgs. Julio Pérez Marcos
Segundo Miembro



Mgs. Daniel Mera Macías
Tercer Miembro

DERECHOS DE AUTOR.

Autorizo al Instituto Superior Tecnológico de Ciencias Religiosas y Educación en Valores San Pedro, para que haga uso de este Trabajo de Titulación como un documento disponible para la lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos de mi trabajo de Titulación a favor del Instituto Superior Tecnológico de Ciencias Religiosas y Educación en Valores San Pedro, con fines de difusión pública. Además, autorizo su reproducción total o parcial dentro de las regulaciones de la institución.

Portoviejo, mayo 2023

f.  _____

f.  _____

DEDICATORIA.

A mis padres que siempre estuvieron a mi lado brindándome su amor y su apoyo incondicional.

A mis hermanos que sin sus esfuerzos esto no sería posible. Pero quiero dedicar de manera muy especial a mi hijo, él es mi razón para ser cada día mejor, la motivación que Dios me ha dado para no desfallecer en este trayecto que se llama vida.

Zambrano Zambrano Tania Gabriela.

Todas las cosas buenas de la vida se forman con mucho sacrificio y entrega, pero con la ayuda de mi madre y mis hermanos todo se hizo más fácil, es por aquello que quiero dedicar esta tesis a ellos porque sin su ayuda no hubiera sido posible.

García Calderón Gabriel Adolfo.

AGRADECIMIENTO

Uno de los valores más grandes de los seres humanos es el ser agradecidos, es por aquello que quiero agradecer a mis padres que siempre creyeron en mis sueños y me impulsan a ser mejor cada día, a mis hermanos que estuvieron en todo este proceso, a todos los docentes que nos llenaron de conocimientos y sabiduría, de todo corazón gracias a todos fueron fundamentales en este logro.

INDICE

Introducción.....	1
Capítulo I	3
Planteamiento del Problema.....	3
Formulación del Problema.....	4
Delimitación espacial y temporal.....	4
Antecedentes	5
Justificación.....	7
Objetivos.....	8
Objetivo General.....	8
Objetivos Específicos	8
Capítulo II.....	9
Marco Teórico	9
Redes Sociales	9
Tipos de Redes Sociales	9
Desarrollo de la adolescencia.....	10
Aspectos Anímicos	11
Entorno familiar.....	12
Entorno Social	12

Como influyen las redes sociales en los adolescentes	13
Aspecto del Carácter.....	15
Identidad.....	15
Consecuencias negativas del uso de las redes sociales.....	15
Violencia de Genero en Redes Sociales	16
Desinformación	17
Capítulo III.....	18
Diseño Metodológico	18
Diseño de la Investigación	19
Población y Muestra.....	19
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos o Información	20
Capítulo IV	21
Análisis e Interpretación de Datos	21
Discusión de los datos obtenidos.....	31
Conclusiones	33
Recomendaciones.....	33
Bibliografía	34

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Ubicación del Pueblito – Río Grande – Chone.....	4
---	---

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Adolescentes por Sexo	21
Figura 2 Tipo de Dispositivo que Usas con Internet.....	22

Figura 3 Que Redes Sociales Usan con más Frecuencia los Adolescentes	23
Figura 4 Con qué Frecuencia Utilizas las Redes Sociales para	24
Figura 5 Tiempo que Pasan Conectados en Redes Sociales.....	26
Figura 6 El Internet que Usan para Conectarse a las Redes Sociales proviene de	27
Figura 7 Como Afectan el Uso de las Redes Sociales en los Hábitos Diarios de los Adolescentes	29

Resumen

Buscar mejores condiciones de vida ha sido la carrera más intensa que ha realizado la humanidad a lo largo de la historia, estas comprenden seguridad, bienestar, salud y un mundo de oportunidades.

Los adolescentes de la comunidad del pueblito Rio Grande del Cantón Chone los cuales conviven en el seno de familias cultas y trabajadoras, ya que al ser una comunidad rural la mayoría de sus habitantes se dedican a la agricultura y ganadería mantienen una convivencia en la actualidad con las redes sociales.

Este trabajo investigativo demostró que las redes sociales también tienen un impacto negativo al convertirse en una adicción en el uso de las mismas, dejando a lado sus responsabilidades y cambiando su cultura de manera negativa.

Introducción

El presente trabajo tiene como objetivo analizar el impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 15 años de edad en la comunidad el Pueblito de Rio Grande, debido a que los adolescentes usan las redes sin control, teniendo como resultado la pérdida de la habilidad de sociabilizar, cambios de humor, cambios de comportamiento, padecer de enfermedades o adicciones por el uso indiscriminado de la tecnología. Las redes sociales se han convertido en un fenómeno irreversible ya que limita las posibilidades de relacionarse con personas, pero sobre todo los adolescentes en las edades antes mencionadas pasan muchos momentos de su vida en el entorno virtual, limitando los espacios de sociabilidad e interacción física.

Se aplicó una investigación descriptiva, correlacional y no experimental que nos permitió evaluar las variables y cumplir con los objetivos de la investigación; como herramienta para la recolección de datos se realizó a través de una encuesta a los adolescentes entre 12 a 15 años de la Comunidad del Pueblito de Río Grande del Cantón Chone.

Capítulo I

Planteamiento del Problema

Según el informe de “Global digital yearbook 2019” estima que países de Latinoamérica como: Argentina, Chile, Costa Rica, Ecuador, Perú y Uruguay tienen una penetración y uso de las redes sociales en un 70% de su población; donde los adolescentes entre 12 a 15 años demuestran que necesitan estar en las redes conectados para expresarse de manera original. (Matassi & Boczkowski, 2020)

Al existir un crecimiento evidente del uso del internet en los hogares de Ecuador, se deduce que las redes sociales juegan un papel importante en el desarrollo de las personas entre 15 a 45 años de edad.

El mal uso de las redes sociales puede ocasionar distracciones, pérdida de tiempo y de privacidad entre otros aportes negativos, la frecuencia y la utilidad del internet y de las redes sociales deben tener un uso limitado por parte de padres y maestros acerca de qué, cómo, cuándo y dónde se utilizan las redes sociales, este interés se centra en la relación del uso excesivo así como la presencia de síntomas y signos que se asocian a enfermedades psicomotrices que pueden desarrollar enfermedades crónicas

Nuestro trabajo de investigación más allá de ser una problemática social es una realidad que enfrentan las familias de la comunidad del pueblito de Rio Grande en especial los adolescentes de 12 a 15 años los cuales por diferentes causas pasan gran parte de su tiempo en redes sociales, esto es una limitante para que ellos puedan desarrollar otras actividades como son: deportivas, intelectuales y de integración con otros jóvenes de su mismo entorno.

Formulación del Problema

¿Las relaciones interpersonales y la calidad de vida de los adolescentes se ven afectadas por el uso de las redes sociales en los adolescentes de 12 a 15 años en el pueblito Rio Grande del Cantón Chone?

Delimitación espacial y temporal

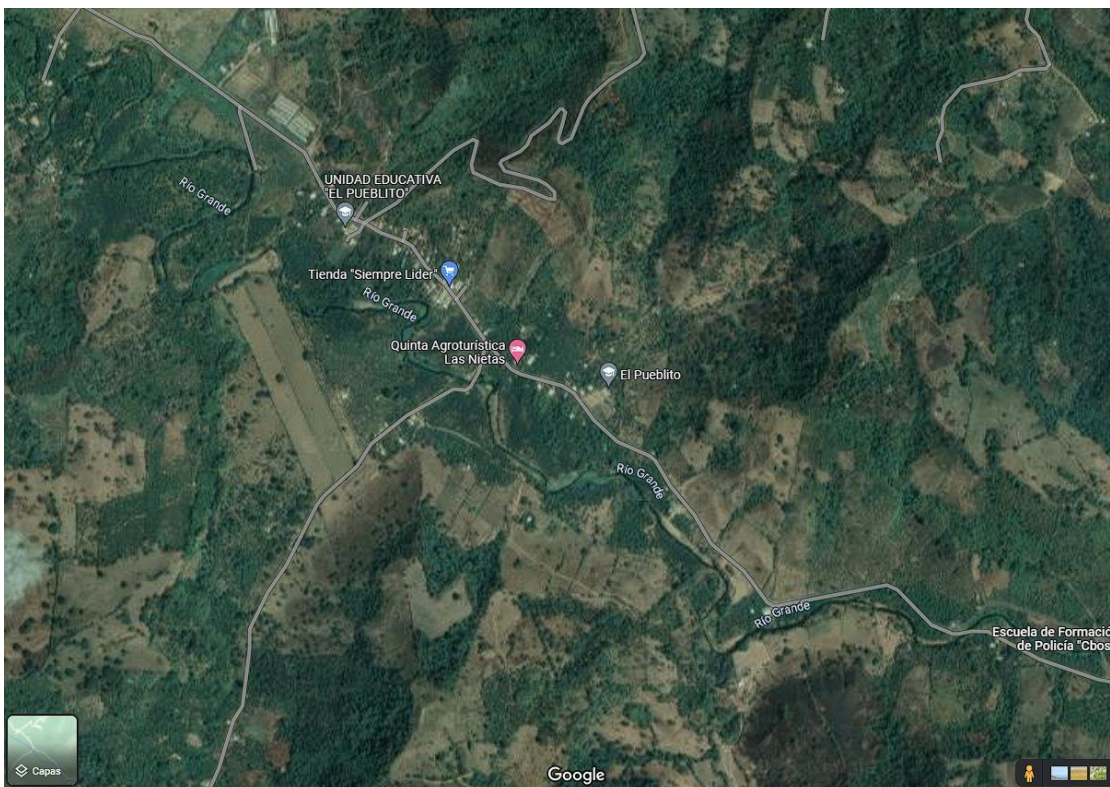
Delimitación Espacial: El Pueblito de Rio Grande perteneciente a la parroquia Santa Rita del Cantón Chone.

Delimitación Temporal: Este trabajo fue realizado desde septiembre del 2022 a febrero del 2023.

Duración de la intervención: 6 meses.

Ilustración 1

Ubicación del Pueblito - Río Grande - Chone



Nota: Tomado de [Google Maps](https://www.google.com/maps)

Antecedentes

En relación a otras investigaciones en otros países de Latinoamérica se pudo constatar que:

El uso de las redes sociales ha ocasionado un impacto negativo en los adolescentes de las edades entre 12 a 15 años, especialmente a nivel social familiar, psicológico, neurológico (Síndrome de la vibración fantasma), lumbalgias (Postura) y biológico (Dolor dactilar, Síndrome del ojo seco, cefalea, artritis y obesidad). (Caldevilla Domínguez, 2010)

Las redes sociales tienen un aspecto positivo para los adolescentes y que si son usadas positivamente tienden a mejorar los lazos de comunicación y académicas también, pero el uso excesivo ocasiona una adicción que puede llevar a consecuencias negativas personales y de desarrollo. (Sarmiento Rojas, 2020)

El uso de las redes sociales afecta el rendimiento educativo de los adolescentes por lo que los absorbe en tiempo y espacio dejando así otras actividades que necesitan su atención, no son usadas como medio de comunicación para educarse sino para vivir en realidades ficticias. (Torrecillas Montero, 2016)

En relación a la formación de su identidad, las redes sociales tienen influencia en su construcción y depende de la cantidad de tiempo que le dedique para ser un recurso o ser un obstáculo, ya que la etapa de adolescentes es compleja, ya que por un lado puede lograr una comunicación social más amplia, como puede por otro lado confundir lo público con lo privado y dar paso al exhibicionismo y consumo. (Lardies & Potes, 2022)

Y en relación a investigaciones realizadas en Ecuador se constató que:

Las redes sociales pueden ser usadas de manera productivas pero los adolescentes son atraídos como pasatiempo y comunicación con otros, pero el uso excesivo ocasiona el deterioro de las relaciones interpersonales en persona. (Troya Alvarado, 2021)

Entre mayor es el tiempo invertido en el uso de las redes sociales, menores son las habilidades sociales de los adolescentes y esto afecta la socialización de los adolescentes en el entorno real, por lo que es necesario el uso controlado y medible de las redes sociales. (Tonato Ruales & Valencia Núñez, 2020)

Las redes sociales en relación a la identidad cultural han generado que sus conductas sean influenciadas por costumbres diferentes a las adquiridas en su entorno natural, ocasionado negativamente a la pérdida de su forma de identidad. (Arevalo Cabrera, 2022)

De acuerdo a los autores citados las redes sociales se erigen como el medio de comunicación más importante en los adolescentes, y han llegado a catalogarse como un fenómeno, sin antecedentes al crear las posibilidades para poder relacionarse en línea y establezcan un intercambio dinámico y comunicativo, basado en amistad, intereses, actividades en común, o están interesados en explorar vínculos con otras personas. Considerada como una herramienta social que conecta personas con sus amigos y otras personas que trabajan, estudian y viven cerca de ellos; pero que el uso excesivo y no controlado conlleva a los aspectos negativos del desarrollo de los adolescentes.

Justificación

Hoy en día vivimos una revolución tecnológica la cual es más llamativa para los adolescentes de 12 a 15 años, ya que al tener esta edad se integran con mucha más rapidez a las redes sociales, quizás por la falta de conocimientos o ingenuidad se involucran en ellas, sin saber los tipos de problemas que esto conlleva. Es por aquello que la investigación de este trabajo, tiene como finalidad dar a conocer el daño que causan el uso de las redes sociales en exceso y con fines negativos. Con las antes mencionadas se busca fortalecer la sociabilidad entre estos jóvenes y que también se lleve a la práctica en el entorno familiar.

Las redes sociales cuando se usan de manera ilimitada van a causar dependencia y esto afecta enormemente la salud mental y emocional de estos adolescentes; descuidando los estudios y tareas del hogar.

La mayoría de los jóvenes de la comunidad tienen al menos una cuenta, ya que la manera de acceder a una es muy sencilla solo basta con aceptar las condiciones de uso, esto lleva a que estos jóvenes pasen la mayor parte de su tiempo conectados conversando con otros usuarios, y otros casos enterándose de las novedades de la situación del País. El objetivo es buscar nuevos mecanismos y nuevas maneras de vida para que estos jóvenes se puedan desarrollar en una comunidad llena de oportunidades y en donde su prioridad es conservar la salud física y mental de los más jóvenes.

En este sentido la recreación se opone al ocio, que es más bien una forma pasiva de distracción y la relación entre cuerpo sano y mente sana sea una realidad. Con el presente estudio se espera establecer los factores, causas y consecuencias que inciden en el comportamiento que inciden en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 15

años de la comunidad del Pueblito de Río Grande del Cantón Chone, además examinar los resultados, conocer las variables las cuales ayudaran a disminuir el uso excesivo de las redes sociales por parte de este grupo de adolescentes.

Objetivos

Objetivo General

- ❖ Analizar la incidencia de las redes sociales pueden afectar en el comportamiento del adolescente y que consecuencia puede tener en sus relaciones familiares y sociales.

Objetivos Específicos

- ❖ Sintetizar los elementos teóricos relacionados con la incidencia de las redes sociales en los adolescentes.
- ❖ Caracterizar la utilización de las redes sociales en los adolescentes del Pueblito de Río Grande.
- ❖ Determinar las consecuencias del uso de las redes sociales por los adolescentes.

Capítulo II

Marco Teórico

Redes Sociales

Berete (2010) define las redes sociales como formas de interacción social, intercambios dinámicos entre personas, grupos e instituciones en contextos complejos. Es un sistema abierto y en constante contracción que involucra a grupos con las mismas necesidades y problemas. (Sarmiento Rojas, 2020)

Las redes sociales son las plataformas web en la cual se crean comunidades en línea de participantes para estar comunicados a través de dispositivos como computadoras, celulares, relojes, etc. (Ros–Martin, 2009)

Podríamos decir que redes sociales se trata de sitios web y/o aplicaciones que permiten a personas en casi cualquier lugar del mundo, compartir contenido en tiempo real y de manera eficiente y rápida. Formamos así comunidades en donde la discusión e interacción es posible. Es precisamente la función de cada una lo que determina su tipo.

Tipos de Redes Sociales

Al referirnos a los tipos de redes sociales haremos referencia a las que los adolescentes utilizan habitualmente y más aún en la zona rural.

Las más populares o utilizadas por adolescentes son: Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, YouTube y Tik Tok; porque estas le permiten socializar de manera online o por internet.

Facebook. - Es una red social que permite estar conectado entre usuarios y es una de las más usadas a nivel mundial porque permite algunas actividades como compartir fotos, estados, contenido alojado en otros sitios, servicios de mensajería, etc y vence las barreras de las distancias físicas. (Gurevich, 2016)

Instagram. - Esta es una red social donde permite la conexión con otras personas de acuerdo a sus intereses a través de fotografías y videos, lo que les permite socializar sin con seguidores. (Casado Riera & Carbonell, 2018)

Twitter. - Es una aplicación social que puede ser usada como herramienta o canal de comunicación a través de "tweets" que pueden ser personales e internos como pueden ser públicos. (Gómez & García Torres, 2010)

WhatsApp. - Es una aplicación que permite la comunicación instantánea de una manera rápida y sencilla, estos mensajes pueden ser de diferentes tipos. (Veytia Bucheli & Bastidas Terán, 2020)

YouTube. - Es una red social pero esta aplicación se utiliza para la exposición y difusión de videos al cual puede acceder y comentar. (Maraza Quispe y otros, 2020)

Tik Tok. - Es una red social en la cual se pueden compartir videos y a los cuales se le puede aplicar personalizaciones que los hacen agradables a la vista y en los cuales también puedes socializar a través de mensajes. (Ceballos, 2020)

Desarrollo de la adolescencia

La adolescencia es la etapa entre la niñez y la adultez del ser humano y en esta misma es donde se sufre diferentes cambios a nivel psicológico, biológicos y sociales, considerando ser una etapa muy conflictiva y donde se genera muchos cambios, dando paso a la independencia social y psicológica. (Pineda Pérez & Aliño Santiago, 2002)

La autora Kathleen Stassen Berger, sostiene que el desarrollo es un proceso inevitable y en cada año de la vida se gana y se pierde algo; algunos fenómenos comienzan y otros se interrumpen; hay cambios evolutivos previsibles y otros que son descubiertos por los científicos. (Berger Stassen, 2007)

Mientras que la pubertad es un periodo de cambios exclusivamente biológicos, la adolescencia es el periodo de tiempo entre el inicio de la pubertad y el final del crecimiento y desarrollo físico y psicosocial.

Es una etapa con características y necesidades propias y tiene la misma importancia que la infancia o la edad adulta. Es la época más sana de la vida desde el punto de vista físico, pero el adolescente está expuesto a muchos riesgos y diferentes problemas de salud.

Los profesionales sanitarios deben conocer el desarrollo puberal y psicosocial, así como las posibles variaciones dentro de la normalidad y cuáles son las necesidades en salud y formas de enfermar del joven, estimulando la resiliencia o factores protectores y evitando los factores de riesgos para la salud.

Aspectos Anímicos

Cuando ocurre esta transición de la niñez a la adolescencia ocurren un sinnúmero de cambios que van desde lo físico a lo cognitivo. Y es por aquello la importancia de mantener una niñez y adolescencia lo más productiva y tranquila posible, ya que es ese momento donde se forma características de comportamiento que van a estar presentes por el resto de su vida.

Entorno familiar

Según Junelly Paz Guerrero (2019) manifiesta que Las redes sociales nos han dado la libertad de conectarnos con nuestros seres queridos en cualquier momento y en cualquier lugar, pero a veces esta libertad puede amenazar y destruir nuestras relaciones reales. (pág. 1)

Si bien la comunicación digital puede eliminar la distancia geográfica entre las personas, puede convertirse en una barrera para la convivencia, reemplazando las conversaciones cara a cara y la expresión de sentimientos sinceros, principalmente emociones.

Las redes sociales tienen su lugar, pero no pueden reemplazar las conexiones personales. La comunicación digital es menos rica en términos de canales sensoriales involucrados, lo que significa menos experiencia sensorial.

Entorno Social

La adolescencia sería la etapa de la vida que, por sus características de crisis del desarrollo presenta un potencial mayor de trastornos en múltiples áreas que la hacen susceptibles de manifestaciones patológicas. Resulta de interés considerar la adolescencia como un periodo en el que el adolescente se encuentra sometido a enormes presiones, tanto internas como externas. (Lillo Espinoza, 2004)

El adolescente para alcanzar la etapa adulta tiene que hacer frente a una laboriosa elaboración psíquica de suma transcendencia para su vida futura.

Entre los factores comunes a todos los adolescentes que ejercen un efecto especial sobre su conducta y comportamiento.

Sus relaciones con sus padres: supone su capacidad de ir cambiando de un estado de dependencia emocional infantil a uno mayor independencia afectiva, en el que el adolescente adquiere conciencia de que sus pensamientos y sentimientos son propios, no dependiendo totalmente de como pudieran influir, condicionar o reaccionar a sus padres.

Como influyen las redes sociales en los adolescentes

En los últimos años, las redes sociales se han convertido en el medio de comunicación más importante en la actividad humana y se catalogan como un fenómeno que crea oportunidades sin precedentes para que las personas interactúen en línea y establezcan relaciones basadas en la amistad, intereses, actividades compartidas o relaciones. explorar las relaciones con los demás. Considerada una herramienta social que conecta a las personas con amigos y otras personas que trabajan, estudian y viven cerca de ellos. (Hernández Mite y otros, 2017)

Ventajas de las Redes Sociales: Una de las grandes ventajas de las redes sociales es la vinculación entre los usuarios, al conocer gente nueva e interactuar entre ellos, permitiendo ello el aislamiento de muchas personas, la formación de comunidades, con anonimato y sin discriminación formando espacios de igualdad a través de la red. (Torrecillas Montero, 2016)

También te permite intercambiar ideas, establecer contactos con personas con intereses similares, lanzar campañas solidarias o ideológicas de gran envergadura y lanzar campañas publicitarias de gran éxito.

Uno de los mayores beneficios para los adolescentes es que se mantienen en contacto y se conectan con su red para que puedan estar informados y usarla como una

herramienta para publicar eventos y temas, para aclarar cualquier inquietud que puedan tener.

Desventajas de las Redes Sociales: Las desventajas más conocidas o consideradas como negativa en el desarrollo del adolescente son:

Las violaciones de la privacidad son un gran problema en las redes sociales, y una empresa de seguridad ha confirmado que es fácil para los piratas informáticos obtener información confidencial de sus usuarios. Si los ajustes de privacidad no están configurados correctamente, pueden ser peligrosos porque revelan nuestra privacidad.

Para algunos países, el hacer uso de estas redes es una infracción que amenaza la seguridad nacional y por lo tanto lo consideran una prohibición.

Pertenecer a una red social no es sinónimo de productividad y más bien el uso excesivo se ha convertido en una adicción.

Estas redes sociales son usadas como plataformas para difundir y captar pornografía infantil y pedofilia.

Es usado para suplantar a otras personas, lo que ocasiona la desconfianza del internauta.

No existe el control de los datos.

Pueden ser adictivos y ocupar mucho de nuestro tiempo, ya que son ideales para el ocio, es decir, para los adolescentes estudiantes y en algunos casos hasta para los adultos profesionales.

Puede robar o hacer mal uso de todos los contenidos que publicamos.

Además, lo usan los delincuentes para obtener información para el cometimiento de sus delitos hacia nosotros mismos o familiares.

Aspecto del Carácter

El autor Quintana (2010) expresa que las redes sociales pueden ayudar a los adolescentes a superar la timidez y mejorar su autoestima; pero claramente esta que también puede provocar todo lo contrario y ser usado para cometer o recibir bullying de partes de otras personas. (pág. 238)

Identidad

Según un trabajo investigativo nos expresa que los adolescentes se muestran tal como son las redes sociales como lo son en la vida real, sin embargo, lo que expresan en el mundo virtual es la mejor parte de ellos, porque buscan que estos acontecimientos enriquezcan su imagen sin dejar de ser originales. (Cantor Silva y otros, 2018)

Es claro el ejemplo que ahora podemos observar adolescentes que antes eran tímidos en su entorno, pero con las redes sociales han vencido este temor y son más expresivos.

Consecuencias negativas del uso de las redes sociales en los adolescentes

Entre los factores negativos o de peligro del uso de las redes sociales están los daños en la reputación, la huella digital, adicción, ciberbullying, sexting, grooming y violencia, entre otros. (Vidal, 2021)

Daños en la reputación: Esto sucede cuando cometes un error que marca tu vida, porque esto generalmente le persigue de por vida al adolescente, por ejemplo, si compartes una foto nudista, automáticamente los internautas de las redes sociales la descargan o realizan un capture de pantalla y es compartida en segundo con todos los círculos sociales, no importa cuánto pase el tiempo esa fotografía estará durante mucho tiempo en sus archivos personales.

Huella Digital: Toda la información que compartamos en las redes sociales ocuparan un espacio y una vida que se convierte en nuestra huella digital, esto queda como referencia de la vida porque podemos cometer un error que puede repercutir en una consecuencia en el futuro.

Adicción: Como claramente conocemos lo que es una adicción y las consecuencias que estas traen, sucede lo mismo con las redes sociales especialmente en adolescentes que se encuentran en esta etapa de crianza con conflictos y adaptaciones.

Ciberbullying: Es muy usada por los jóvenes y adolescentes para causar ofensas y agresiones de todo tipo, por lo que es también un problema que contribuye al actual tema del bullying o acoso.

Sexting: Definido como el uso de redes sociales para el uso de sexo y mensajes, es usado para enviar contenido algo erótico o pornográfico, siendo así uno de los problemas más evidentes entre los adolescentes por la curiosidad de la edad.

Grooming: Es el nombre que se le da a la combinación de acoso y abuso sexual, donde un adulto se pone en contacto con un adolescente al cual engaña para involucrarlo en una actividad sexual.

Violencia de Genero en Redes Sociales

Las redes sociales son usadas para marcar estereotipos que agreden los derechos de las mujeres y que fortalecen el machismo como imágenes sexistas de publicidad en contra de las mujeres o también cuando son usadas para control y sometimiento de las adolescentes por parte de sus agresores. (Vidal, 2021)

Este tema es extenso por la cantidad de situaciones que pueden ser consideradas como violencia de género en contra de las adolescentes.

Desinformación

Otro tema muy importante el contenido de las redes sociales que buscan informar algo, puede no provenir de fuentes fidedignas y un ejemplo claro es el uso del WhatsApp para compartir cadenas que se viralizan con contenido que desinforma, porque no son reales. (Vidal, 2021)

Capítulo III

Diseño Metodológico

El presente trabajo investigativo seguirá las líneas de investigación del ISTSPE en este caso de Inclusión y desigualdad social porque se analizará la incidencia de las redes sociales de los adolescentes en situaciones de pobreza, segregación o marginación por su estado de vulnerabilidad y tengan la oportunidad de participar de manera plena en la vida social.

El tipo de investigación que se realizó es una investigación de campo, y el nivel con que se abordó es exploratorio, descriptivo y explicativo.

Es una investigación exploratoria, porque se busca la información científica al problema y se procede a su comprobación, descriptiva porque se logra caracterizar el objetivo, que es determinar de qué manera las redes sociales pueden afectar en el comportamiento del adolescente y que consecuencia puede tener en sus relaciones familiares y sociales, también se señala las características, y todos los términos utilizados en el tema a investigar respondiendo: ¿Qué es una red social?, ¿Qué tipos de redes sociales usan más los adolescentes?, ¿Dónde está ubicada la investigación de las redes sociales?, ¿Cómo están relacionadas las partes de la investigación?.

A lo que hacemos referencia como una interpretación correcta de que son las redes sociales, y por último el tipo de investigación explicativa, porque con este tipo de investigación responderemos a todos los porqués de los objetivos específicos: que nos permitieron analizar la influencia de las redes sociales en los adolescentes de 12 a 15 años.

Diseño de la Investigación

Tiene un diseño no experimental, ya que estudiara la variable sin ser manipulada, donde observaremos situaciones reales que se manifestaron y pudieron influenciar.

Además, es una investigación sistemática y empírica es decir estudiara la variable y aportaremos con su descripción sin manipular la variable de la influencia de las redes sociales en los adolescentes del Pueblito de Río Grande.

Población y Muestra

La población son los adolescentes de 12 a 15 años del Pueblito de Río Grande, que según datos del MINEDUC corresponde a 73 adolescentes inscritos en el sistema de educación.

Para la muestra aplicaremos la fórmula de estadística que nos permitirá obtener la misma.

$$P = 73$$

$$e = 5\%$$

$$z = 95\%$$

Aplicando la formula el resultado de la muestra es:

$$N = \frac{(1,96)^2 \times 0,50 \times 0,50 \times 73}{(0,05)^2 (73-1) + (1,96)^2 \times 0,50 \times 0,50}$$

$$N = \frac{70,1092}{1,1404} \quad 61,48$$

La muestra es de 61 adolescentes entre 12 a 15 años del Pueblito, a los cuales se les recolectara la información con un muestreo por conveniencia.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos o Información

Para cumplir con los objetivos definidos en el presente estudio, donde se plantea la incidencia de las redes sociales en los adolescentes de 12 a 15 años de la comunidad El Pueblito de Rio Grande, ubicado dentro de las modalidades de proyecto exploratorio, descriptivo y explicativos, se empleó como técnica común y característica de este nivel de investigación, la encuesta el cual será orientado para alcanzar los fines propuestos en el primer capítulo del presente trabajo de investigación.

La encuesta seleccionada de los autores Cabero y otros (2020) que es una escala para medir la adicción de estudiantes a las redes sociales. (pág. 24)

Capítulo IV

Análisis e Interpretación de Datos

Basado en la metodología expuesta aplicamos una encuesta con preguntas cerradas y opciones múltiples a los adolescentes del Pueblito de Río Grande para la cual iremos realizando un análisis en el orden de las preguntas expuestas.

La primera pregunta está relacionada a determinar la cantidad de adolescentes por sexo en la comunidad el Pueblito de Río Grande.

Tabla 1

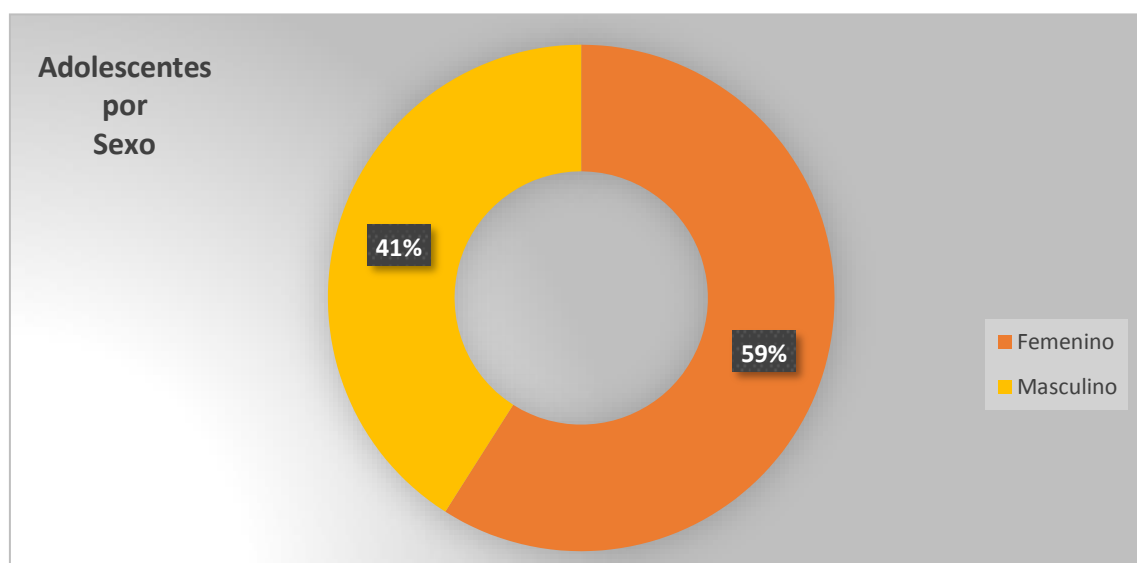
Adolescentes por Sexo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	36	59%
Masculino	25	41%
Total (N=61)	61	100%

Nota: Datos obtenidos de los adolescentes de la Comunidad del Pueblito

Figura 1

Adolescentes por Sexo



Nota: Elaboración propia

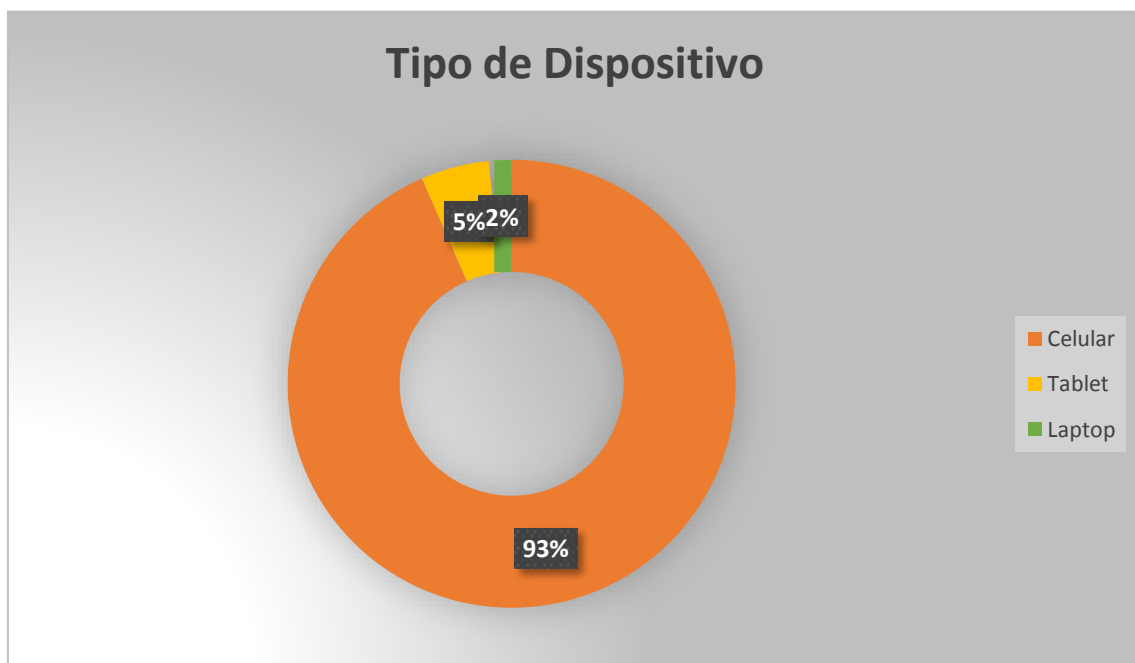
En la respectiva Tabla 1 podemos interpretar que el grupo de adolescentes del Pueblito está conformado por 59% de adolescentes del sexo femenino y el 41% por adolescentes del sexo masculino.

Tabla 2
Tipo de Dispositivo que Usas con Internet

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Celular	57	93%
Tablet	3	5%
Laptop	1	2%
Total (N=61)	61	100%

Nota: Datos obtenidos de los adolescentes de la Comunidad del Pueblito

Figura 2
Tipo de Dispositivo que Usas con Internet



En la Tabla 2 podemos interpretar que el dispositivo que más usan para conectarse a internet los adolescentes es el celular con un 93%, la Tablet con un 5% y la

Laptop con un 2%; evidenciando que los adolescentes de esta comunidad tienen acceso a internet desde los celulares que poseen, y dando también a notar que el 100% de ellos tienen acceso al uso del internet.

Tabla 3

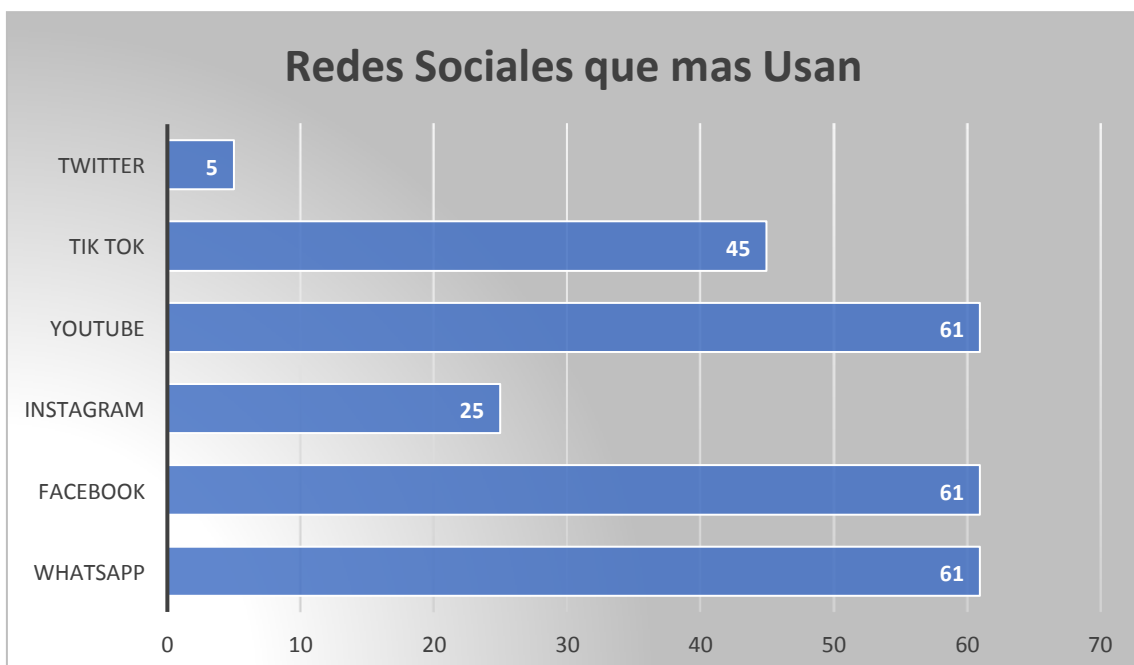
Que Redes Sociales Usan con más Frecuencia los Adolescentes (Opciones Múltiples)

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
WhatsApp	61	100%
Facebook	61	100%
Instagram	25	41%
YouTube	61	100%
Tik Tok	45	74%
Twitter	5	8%
Total (N=61)		100%

Nota: Los adolescentes señalaron opciones múltiples en esta pregunta

Figura 3

Que Redes Sociales Usan con más Frecuencia los Adolescentes



En la Tabla 3 podemos observar que las Redes Sociales que más usan los adolescentes son WhatsApp, Facebook y YouTube en un 100% de los adolescentes

encuestados en la comunidad del Pueblito, el Instagram lo usan un 41% de los adolescentes y el Twitter apenas el 5% de los adolescentes, lo que nos permite observar que las redes sociales que dominan Facebook y WhatsApp dominan por sus características de mensajería instantánea y deducimos que el YouTube es una red social predilecta por el consumo de videos de todo tipo de entretenimiento.

Tabla 4

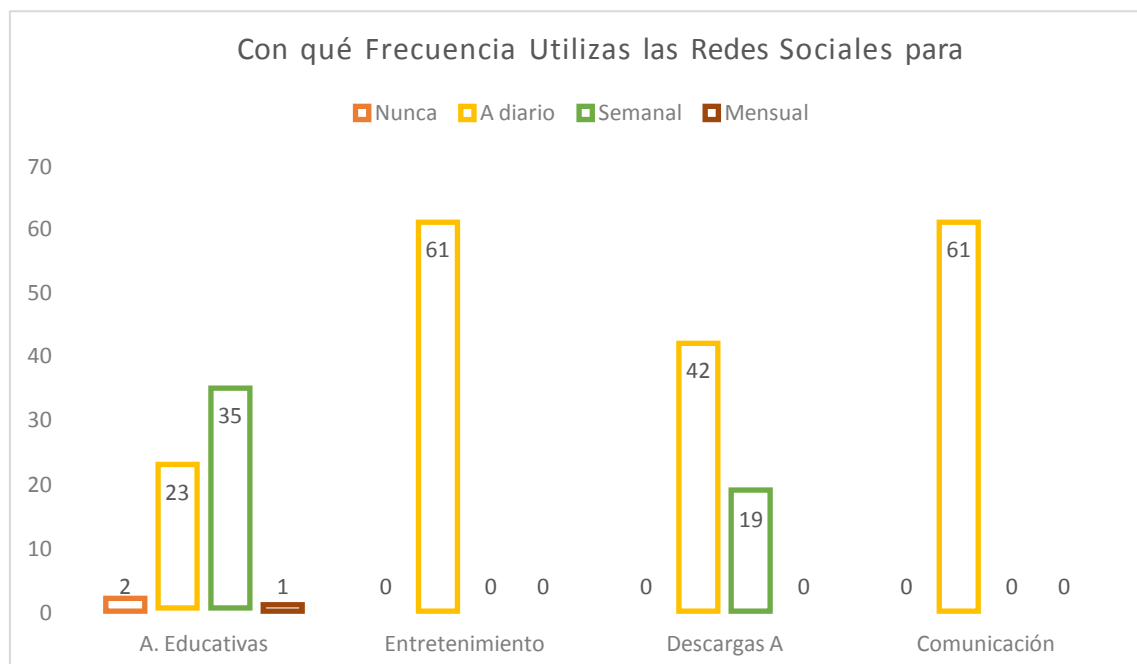
Con qué Frecuencia Utilizas las Redes Sociales para . . .

Alternativas	Nunca	A diario	Semanal	Mensual
A. Educativas	2	23	35	1
Entretenimiento	-	61	-	-
Descargas de Archivos	-	42	19	-
Comunicación con familias y amistades	-	61	-	-
Total (N=61)				

Nota: Los adolescentes señalaron opciones múltiples en esta pregunta

Figura 4

Con qué Frecuencia Utilizas las Redes Sociales para . . .



En la Tabla 4 podemos observar que en relación al uso de las redes sociales con el fin de Actividades Educativas 2 adolescentes no la utilizan nunca, 23 adolescentes la utilizan a diario, 35 adolescentes la utilizan una vez a la semana y 1 estudiante la utiliza al mes.

En relación al uso de redes sociales para entretenimiento los 61 adolescentes la utilizan diariamente.

En relación al uso de redes sociales para descarga de archivos de todo tipo 42 adolescentes la utilizan a diario y 19 semanalmente.

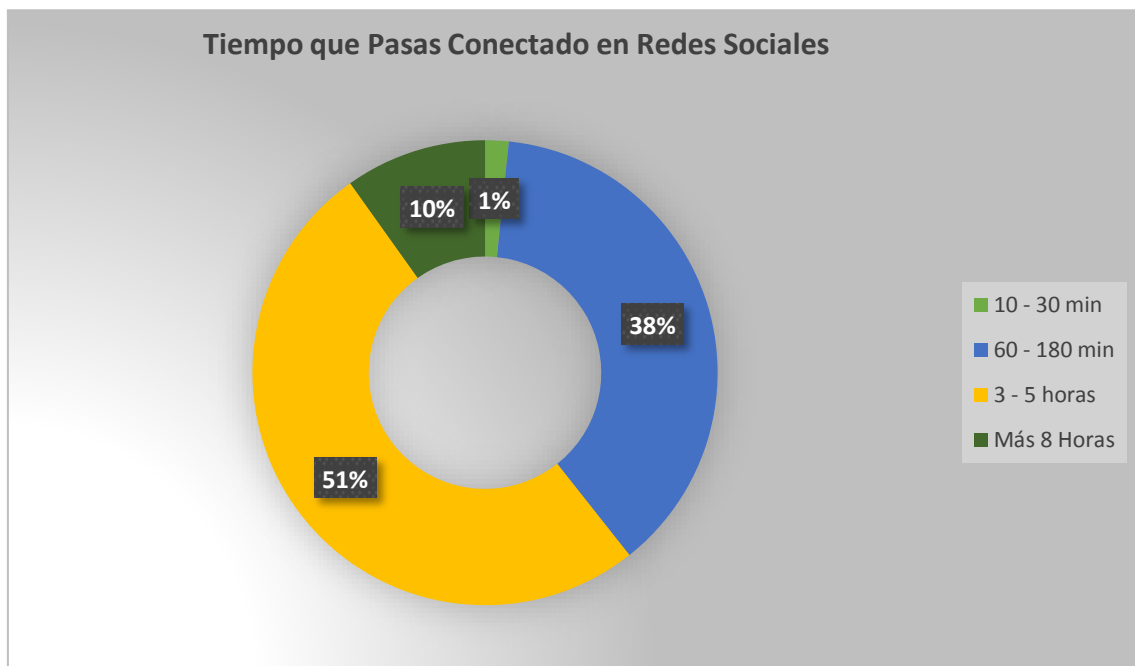
Y en relación para mantenerse comunicados con amistades y familias los 61 adolescentes la utilizan a diario.

En el respectivo análisis de los datos expuestos tenemos una clara idea de los adolescentes utilizan las redes sociales más con fines de socialización con amistades y familiares diariamente y para entretenimiento u ocio; dejando claro que el uso de redes sociales no es utilizado más que por algunos adolescentes para fines educativos.

Tabla 5
Que Tiempo Pasas Conectado a las Redes Sociales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
10-30 min	1	2%
60-180 min	23	38%
3 - 5 horas	31	51%
Más de 8 horas	6	10%
Total (N=61)	61	100%

Nota: Datos obtenidos de los adolescentes de la Comunidad del Pueblito

Figura 5*Tiempo que Pasan Conectados en Redes Sociales*

En la Tabla 5 podemos observar que el 2% de los adolescentes se conectan entre 10 a 30 minutos diarios para el uso de las redes sociales, el 38% se conectan entre 60 a 180 minutos diarios para el uso de las redes sociales, el 51% de los adolescentes se conectan entre 3 a 5 horas diarias para el uso de las redes sociales y el 10% de los adolescentes se conectan diariamente más de 8 horas usando las redes sociales.

El análisis crítico de esta pregunta es fundamental para apreciar la incidencia del uso de las redes sociales, pues podemos observar aquí dos nudos críticos, el primero el 51% de los adolescentes, es decir la mitad de ellos pasan entre 3 a 5 horas conectados, tomando en cuenta que ellos pasan en clases sea en un horario vespertino o matutino la mitad del día conectados a las redes sociales y el segundo nudo crítico es que posiblemente tenemos un 10% de estos adolescentes confirmados como una adicción al pasar más de 8 horas conectados a las redes sociales.

Tabla 6

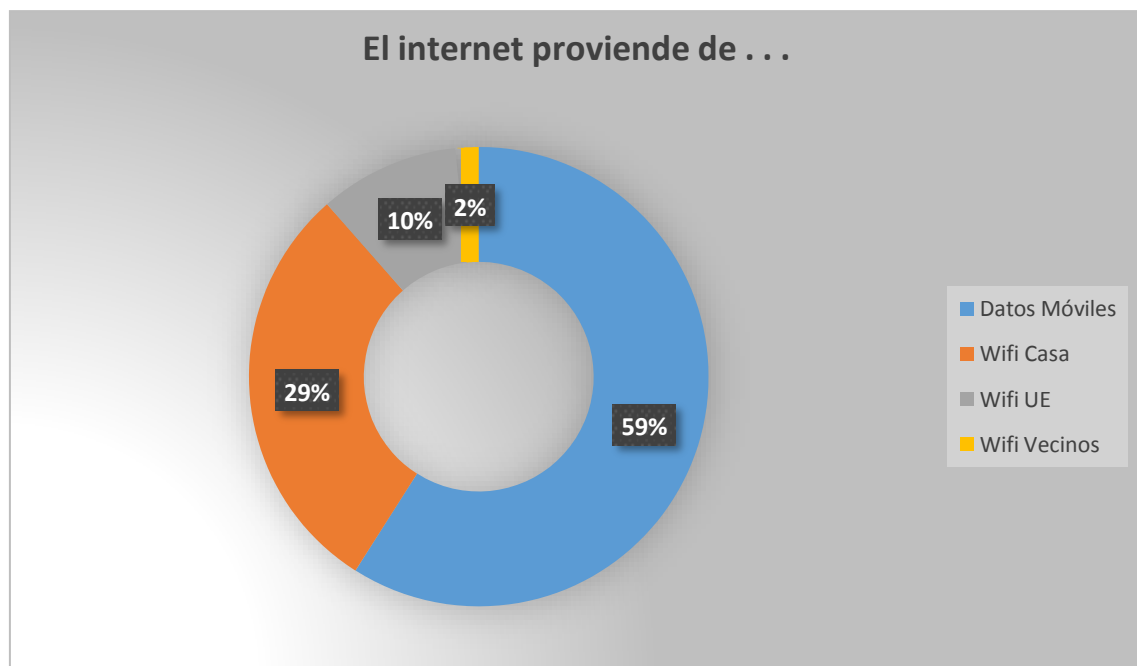
El Internet que Usan para Conectarse a las Redes Sociales proviene de . . .

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Datos Móviles	36	58%
Wifi Casa	18	30%
Wifi UE	6	10%
Wifi Vecinos	1	2%
Total (N=61)	61	100%

Nota: Datos obtenidos de los adolescentes de la Comunidad del Pueblito

Figura 6

El Internet que Usan para Conectarse a las Redes Sociales proviene de . . .



En la Tabla 6 podemos observar que los Adolescentes utilizan el internet de datos móviles en un 58% para conectarse a las redes sociales, el 30% de los adolescentes utilizan el internet del Wifi de la Casa para conectarse a las Redes Sociales, el 10% de los adolescentes utilizan el internet de la Unidad Educativa del Pueblito para conectarse a las Redes Sociales y el 2% de los adolescentes se conectan a los Wifi de los vecinos para hacer uso de las Redes Sociales.

Con el respectivo análisis de los datos proporcionado deducimos que los adolescentes usan tanto recargas o planes móviles para estar conectado a las redes sociales lo que les permite estar conectado por mucho tiempo y un 29% de los hogares tiene Internet en casa lo que les facilita el acceso al uso de las redes sociales.

En la siguiente tabla se analizará en múltiples puntos de vista como las redes sociales afectan al adolescente en relación a sus hábitos diarios.

Tabla 7

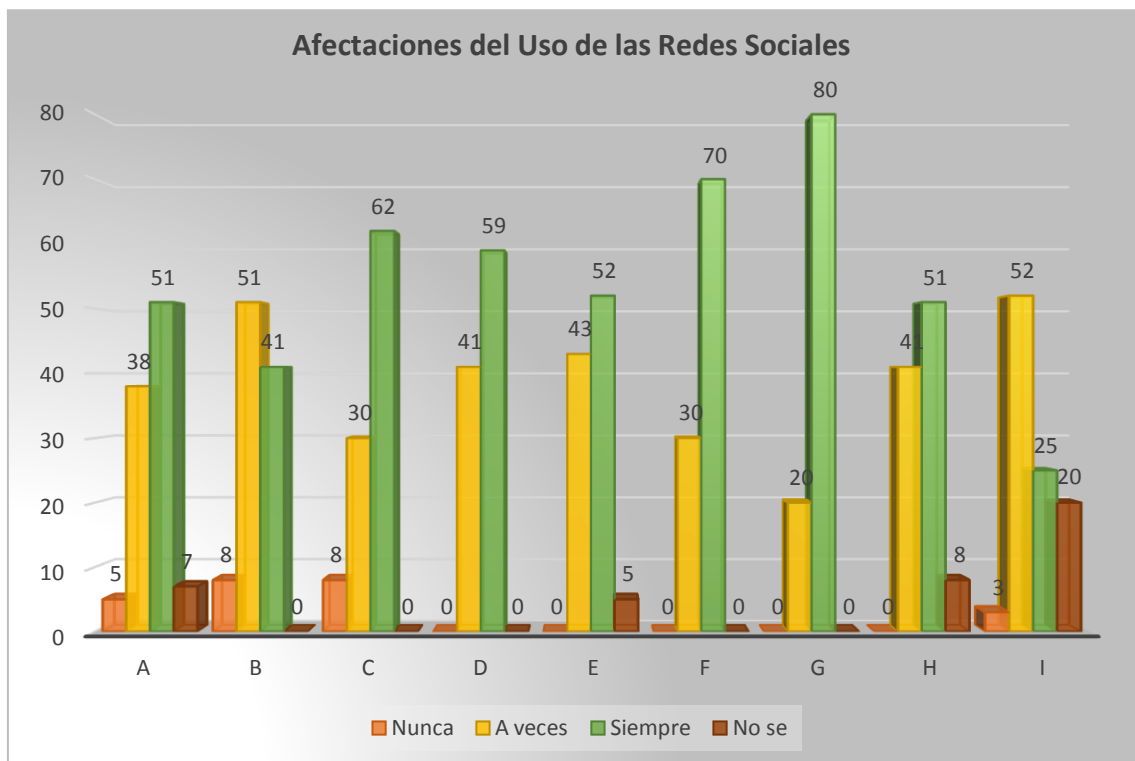
Como Afectan las Redes Sociales los Hábitos Diarios de los Adolescentes

Alternativas	Nunca	A veces	Siempre	No sé
A) Siento ansias sino uso las RS	3	23	31	4
B) Busco conectarme a internet siempre	5	31	25	-
C) Cuando despierto lo primero es revisar las RS	5	18	38	-
D) Siento que las RS son un escape del Mundo Real	-	25	36	-
E) Me expreso mejor en RS	-	26	32	3
F) Prefiero las Amistades de RS	-	18	43	-
G) Mi familia se enfada constantemente por el uso de las RS	-	12	49	-
H) Dejo de hacer tareas del Hogar por las RS	-	25	31	5
I) Me siento infeliz sino uso las RS	2	32	15	12
Total (N=61)				

Nota: Los adolescentes señalaron una respuesta por alternativa

Figura 7

Como Afectan el Uso de las Redes Sociales en los Hábitos Diarios de los Adolescentes



En la Tabla 7 se puede observar las afectaciones del uso de las redes sociales en los hábitos diarios de los adolescentes para lo cual lo analizaremos de manera individual:

En la opción A se refiere a la pregunta si el adolescente siente ansias sino usa las redes sociales un determinado tiempo superior a 24 horas, a lo cual respondieron el 5% de los adolescentes nunca, el 38% a veces siente ansias, el 51% siempre siente ansias y el 7% no lo sabe.

En la Opción B se refiere si buscan conectarse cada vez tienen internet a la mano a lo cual respondieron el 8% nunca busca conectarse, el 51% a veces buscan conectarse a internet y el 41% siempre busca conectarse a internet.

En la Opción C se refiere cuando se despiertan lo primero que hacen es revisar sus redes sociales, a lo cual respondieron el 8% nunca, el 30% a veces al despertarse lo

primero es revisar sus redes sociales y el 62% siempre revisan sus redes sociales al despertarse.

En la Opción D se les pregunto si sentían que las redes sociales era un escape del mundo real contestaron: el 41% a veces y el 59% siempre las redes sociales les servían para escapar del mundo real.

En la Opción E se les pregunto si se expresan mejor usando las redes sociales y contestaron: el 43% a veces lo considera que, si se pueden expresar mejor por redes sociales, el 52% siempre considera que se expresan mejor por redes sociales y el 5% no lo sabe.

En la Opción F se les pregunto si preferían a las amistades por redes sociales a lo cual contestaron el 30% a veces creen que si y el 70% se expresaron que si es mejor y prefieren a las amistades por redes sociales.

En la Opción G se les pregunto si las familias se enfadan constantemente por el uso de las Redes Sociales a lo cual los adolescentes respondieron el 20% a veces y el 80% siempre las familias se enfadan constantemente.

En la Opción H se les pregunto si dejan de ayudar en tareas del hogar por estar conectados en las Redes Sociales y respondieron el 41% a veces, siempre el 51% y el 8% no saben.

En Opción I se les pregunto cautamente si el no uso de las redes sociales los hacía sentir infeliz y respondieron el 3% nunca, el 52% a veces, el 25% siempre y el 20% no sabe.

Discusión de los datos obtenidos

En los datos obtenidos en las tablas las más relevantes y de interés en base a los objetivos planteados podemos incidir de acuerdo al objetivo específico 1:

Indicar los impactos negativos que originan las redes sociales en los adolescentes

En la Tabla 4 expresaron que el uso de las redes sociales se usa más hacia el entretenimiento y para comunicarse, es decir para entablar las relaciones sociales con amistades y familiares; pero negativamente es usado como productividad como por ejemplo para actividades educativas por su poco uso.

Como lo expreso el Autor Torrecillas (2016) pertenecer a una red social no es sinónimo de productividad y más bien el uso excesivo se ha convertido en una adicción.

Y en la Tabla 5 que es posiblemente ya una adicción en los adolescentes de esa comunidad del Pueblito pues según los tiempos dedican mucho tiempo al estar conectados en las redes sociales el 51% pasa entre 3 a 5 horas y el 10% más de 8 horas son nudos críticos como lo expusimos anteriormente.

En relación al Objetivo Especifico 2:

Relacionar las consecuencias que puede tener el uso de las redes sociales en el hábito diario de los adolescentes.

De acuerdo a las respuestas obtenidas en la Tabla 7 podemos incidir en las consecuencias negativas del uso de las redes sociales en los adolescentes en sus hábitos diarios:

Los Adolescentes sienten el 89% de ansias sino se conectan en redes sociales entre las respuestas de a veces y siempre de los adolescentes siendo un síntoma o causa de una posible adicción en el uso de las redes sociales.

El 92% de los adolescentes a veces y siempre buscan la posibilidad de estar conectados a internet lo que tiene relación con el anterior síntoma de adicción.

Coincide que el mismo porcentaje del 92% en que los adolescentes al levantarse a veces y siempre lo primero que realizan es revisar sus redes sociales sumando otro punto de adicción a las redes sociales.

Esta adicción a ocasionado que la mayoría de adolescentes se sientan más seguros al relacionarse con las amistades de las redes sociales y prefieran este medio para socializar con su entorno.

Volviendo a concordar con la teoría de Torrecillas (2010) que expreso que las redes sociales pueden ser adictivas y ocupar mucho tiempo para el ocio especialmente para los adolescentes.

Y todo esto contribuye a que los adolescentes no tengan tiempo para contribuir en las tareas en el hogar y ocasiona que existan problemas familiares al existir las discusiones entre los adolescentes y las familias.

Y de acuerdo a la autora Vidal (2021) se ha convertido en una adicción y como consecuencias lo relacionamos con la última respuesta de la Tabla 7 que se sienten infeliz los adolescentes por no usar las redes sociales.

Conclusiones

- ❖ De acuerdo a los análisis de resultados pudimos identificar que los adolescentes utilizan las redes sociales con el fin de comunicación social pero que no es usada como productividad para aprender temas a nivel educativo.
- ❖ El uso de las redes sociales ha incidido negativamente en los adolescentes de 12 a 15 años en la comunidad del Pueblito porque hemos podido comprobar la adicción de las mismas en los hábitos diarios.
- ❖ El uso de las redes sociales ha incidido en los adolescentes como una adicción que trae una serie de problemas que han cambiado los hábitos de relacionarse los adolescentes en la familia, dejando a un lado sus responsabilidades con la familia para vivir sumergidos en su vida en las redes sociales.

Recomendaciones

- ❖ Es importante realizar una propuesta en futuras investigaciones sobre un proyecto para el manejo de las redes sociales de manera productiva en los adolescentes de la comunidad del Pueblito de Rio Grande.
- ❖ También es necesario que la familia ejerza un control sobre el uso de las redes sociales, ya que como proveedores del internet pueden proponer ciertas horas de uso.
- ❖ Se necesita la cooperación entre la Unidad Educativa y padres de familia que pueden realizar actividades donde se necesite usar las redes sociales incentivando así la productividad del uso del internet.

Bibliografía

- Arevalo Cabrera, L. C. (2022). Redes sociales e identidad cultural: análisis de su incidencia en adolescentes de Ecuador. *Universidad Católica de Cuenca*, 6(3), 149–165. <https://doi.org/https://dspace.ucacue.edu.ec/handle/ucacue/13375>
- Berger Stassen, K. (2007). *Psicología del Desarrollo: Infancia y Adolescencia 7ª Edición*. Panamericana.
- Cabero Almenara, J., Pérez Díez, J. L., & Valencia Ortiz, R. (2020). Escala para medir la adicción de estudiantes a las redes sociales. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, 27, 1–29. <https://doi.org/https://doi.org/10.29101/crcs.v27i83.11834>
- Caldevilla Domínguez, D. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 33, 45–68.
- Cantor Silva, M. I., Pérez Suarez, E., & Carrillo Sierra, S. M. (2018). Redes sociales e identidad social. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, 6(1), 70–77. <https://doi.org/https://doi.org/10.15649/2346030X.477>
- Casado Riera, C., & Carbonell, X. (2018). La influencia de la personalidad en el uso de Instagram. *Revista de Psicologia, Ciències de l'Eduació i de l'Esport*, 36(2), 23–31.

- Ceballos, Y. S. (2020). "Tik Tok como innovación educativa en el IPEM". *Universidad Siglo 21*.
- Gómez, L. M., & García Torres, C. (2010). Twitter. *Rev. Col. Anest. Noviembre 2010 - enero 2011*, 38(4), 539–540.
- Gurevich, A. (2016). El tiempo todo en Facebook. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*(69), 217–238.
- Hernández Mite, K. D., Yanez Palacios, J. F., & Carrera Rivera, A. A. (2017). Las redes sociales y adolescencia. Repercusión en la Actividad Física. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(2), 242–247.
https://doi.org/http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000200033&lng=es&tlng=es.
- Lardies, F., & Potes, M. V. (2022). Redes Sociales e Identidad: ¿Desafío Adolescente? *Avances en Psicología*, 30(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.33539/avpsicol.2022.v30n1.2528>
- Lillo Espinoza, J. L. (2004). Crecimiento y comportamiento en la adolescencia. *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría*(90), 57–71.
https://doi.org/http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0211-57352004000200005&lng=es&tlng=es.
- Maraza Quispe, B., Oviedo, A., Fernández Gambarini, W., Cisneros Chavez, B., & Choquehuanca Quispe, W. (2020). Análisis de YouTube como herramienta de investigación documental en estudiantes de educación superior. *Publicaciones*.

Facultad de Educación y Humanidades del Campus de Melilla, 50(2), 133–147.

<https://doi.org/http://doi.org/10.30827/publicaciones.v50i2.13949>

Matassi, M., & Boczkowski, P. (2020). Redes sociales en Iberoamérica. Artículo de Revisión. *El profesional de la información, 29(1)*.

<https://doi.org/https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.04>

Paz Guerrero, J. (25 de Enero de 2019). *ACES Educación*. Uso de redes sociales y comunicación familiar: <http://educacion.editorialaces.com/redes-sociales-familiar/>

Pineda Pérez, S., & Aliño Santiago, M. (2002). El concepto de adolescencia. *Manual de Prácticas Clínicas para la atención ... en la adolescencia, 2(3), 15–23.*

Ros-Martin, M. (2009). Evolución de los servicios de redes sociales en internet. *El profesional de la información, 18(5), 552–557.*

<https://doi.org/10.3145/epi.2009.sep.10>

Sarmiento Rojas, E. (2020). "Influencia de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes". *Universidad Peruana Unión*.

Tonato Ruales, L. M., & Valencia Núñez, E. R. (2020). Las redes sociales y su influencia en el desarrollo de habilidades sociales de los adolescentes. *Revista Cognosis, 6(2), abril-junio*. <https://doi.org/https://orcid.org/0000-0003-2280-9129>

Torrecillas Montero, V. M. (2016). Influencia de las redes sociales en los adolescentes. *México*.

Troya Alvarado, L. E. (2021). "Influencia de las Redes Sociales en la destreza verbal de los jóvenes de la Parroquia 7 de Octubre, Cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos, año 2020". *Universidad Técnica de Babahoyo*.

Veytia Bucheli, M. G., & Bastidas Terán, F. A. (2020). WhatsApp como recurso para el trabajo grupal en estudiantes universitarios. *Apertura (Guadalajara, Jal.)*, 12(2), 74–93. <https://doi.org/https://doi.org/10.32870/ap.v12n2.1911>

Vidal, A. (2021). Las consecuencias de un mal uso de las redes sociales en los adolescentes. *ADOLESCERE - Revista de Formación Continuada de la Sociedad Española de Medicina de la Adolescencia*, 6(2).

ANEXOS

Encuesta aplicada a las familias y adolescentes de Rio Grande

1. Identifique su sexo

Masculino

Femenino

2. Tipo de Dispositivo que Usas con Internet

Celular

Tablet

Laptop

Otros

3. Que Redes Sociales Usan con más Frecuencia los Adolescentes (Opciones Múltiples)

WhatsApp

Facebook

Instagram

YouTube

Tik Tok

Twitter

4. Con qué Frecuencia Utilizas las Redes Sociales para . . .

Actividades Educativas

Entretenimiento

Descargas de Archivos

Comunicación con familias y amistades

5. Que Tiempo Pasas Conectado a las Redes Sociales

10-30 min

60-180 min

3 – 5 horas

Más de 8 horas

6. El Internet que Usan para Conectarse a las Redes Sociales proviene de . . .

Alternativas	Nunca	A veces	Siempre	No sé
A) Siento ansias sino uso las RS				
B) Busco conectarme a internet siempre				
C) Cuando despierto lo primero es revisar las RS				
D) Siento que las RS son un escape del Mundo Real				
E) Me expreso mejor en RS				
F) Prefiero las Amistades de RS				
G) Mi familia se enfada constantemente por el uso de las RS				
H) Dejo de hacer tareas del Hogar por las RS				
I) Me siento infeliz sino uso las RS				

7. Como Afectan el Uso de las Redes Sociales en los Hábitos Diarios de los Adolescentes

Alternativas	Nunca	A veces	Siempre	No sé
A) Siento ansias sino uso las RS				
B) Busco conectarme a internet siempre				
C) Cuando despierto lo primero es revisar las RS				
D) Siento que las RS son un escape del Mundo Real				
E) Me expreso mejor en RS				
F) Prefiero las Amistades de RS				
G) Mi familia se enfada constantemente por el uso de las RS				
H) Dejo de hacer tareas del Hogar por las RS				
I) Me siento infeliz sino uso las RS				

FOTOGRAFIAS

